

Transitando una pandemia global

La experiencia y estrategia del
Museo Nacional de Antropología
sobre el impacto del COVID-19
en Uruguay

FLORENCIA FACCIO

Dra. en Historia (FU-Berlín)
Mag. en Ciencias Humanas y Lic. en Ciencias Antropológicas (FHCE-Udelar)
Museo Nacional de Antropología (DNC-MEC)
florencia.faccio@mec.gub.uy

ALEJANDRO FERRARI

Lic. en Ciencias Antropológicas y Técnico Universitario en Museología (FHCE-Udelar)
Museo Nacional de Antropología (DNC-MEC)
acfl75@yahoo.com

CARINA ERCHINI

Mag. en Ciencias Humanas y Lic. en Ciencias Antropológicas (FHCE-Udelar)
Museo Nacional de Antropología (DNC-MEC)
carina.erchini@mec.gub.uy

Resumen

Este artículo tiene por finalidad compartir la experiencia del Museo Nacional de Antropología de Uruguay que se inicia con un proyecto de investigación etnográfica digital, cuyo objetivo principal fue abordar,

a través de fuentes primarias, las vivencias de los habitantes del Uruguay durante la pandemia del COVID-19 y que finalizó con la concreción de una exposición que dio cuenta de los resultados obtenidos. Se trata la adaptación institucional a las disposiciones de una emergencia sanitaria, el proyecto, la propuesta curatorial y museográfica y las actividades complementarias a esta.

Palabras clave: coronavirus, etnografía digital, museo, historia pública

Abstract

The purpose of this article is to share the experience of the National Museum of Anthropology of Uruguay that began with a digital ethnographic research project, whose main objective was to address, through primary sources, the experiences of the inhabitants of Uruguay during the COVID-19 pandemic. That research ends with an exhibition that shows the results obtained. The article explains the institutional adaptation to the sanitary regulations, the project, the curatorial and museographic proposal and its activities.

Keywords: coronavirus, digital ethnography, museum, public history

Museo

De acuerdo a la última actualización por parte del ICOM, en agosto del año 2022:

Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos. (En: <https://icom.museum/es/news/el-icom-aprueba-una-nueva-definicion-de-museo/>)

En esta línea, y en concordancia con los cometidos institucionales trazados desde

su origen, el Museo Nacional de Antropología del Uruguay (en adelante MNA) diseña sus metas anuales y quinquenales contemplando todas estas variables.

En marzo de 2020, la emergencia sanitaria declarada en el país implicó modificaciones en el accionar de la institución, pero esta generó alternativas para lograr sus cometidos principales.

La investigación del departamento de Antropología Social referente al COVID-19 y la documentación y conservación del acervo generado, como así también su posterior comunicación, es un ejemplo de una de las estrategias que aplicamos para continuar con nuestros objetivos.

El Museo Nacional de Antropología del Uruguay

El MNA fue creado el 6 de agosto de 1981 a través del artículo 61 del Decreto-ley n.º 15167. La Ley 16320 estableció sus principales cometidos en concordancia con los lineamientos internacionales en Museología y Antropología del momento.

Luego de un largo proceso de restauración y adecuación de la locación que le fue asignada (una casa quinta del siglo XIX)¹ y de la consolidación de un proyecto museológico abre oficialmente sus puertas al público el 28 de setiembre de 1988.

Desde sus inicios, el organigrama del museo contempló las distintas actividades museales (investigación, conservación y comunicación) así como las especializaciones de las ciencias antropológicas del momento en el país (Arqueología y Antropología Social), pudiendo cubrir las distintas necesidades en forma más o menos adecuada de acuerdo a la disponibilidad de recursos humanos.

El Departamento de Antropología Social del MNA ha abordado distintas temáticas durante las cuatro décadas de existencia del museo, fundamentalmente en relación a la valorización de los saberes y conocimientos tradicionales de lo que se ha denominado patrimonio inmaterial. En este sentido, los oficios rurales y urbanos, los juegos tradicionales, el imaginario social relacionado al fútbol y las memorias locales han sido las temáticas fundamentalmente abordadas.

La pandemia

El viernes 13 de marzo de 2020, el Ministerio de Salud Pública comunicó por cadena nacional los primeros cuatro casos de COVID-19² («corona virus disease», año 2019) y el Poder Ejecutivo decretó la emergencia sanitaria el domingo 15 y suspendió por quince días la educación en todos sus niveles, como así también la mayor cantidad de actividades sociales. Con diferentes niveles de restricción, la emergencia sanitaria se prolongó hasta abril del año 2022.

Ese viernes 13 fue el último día que estuvo abierto al público el MNA durante el año 2020, reorganizándose el trabajo de los funcionarios para que, desde un sistema de guardias presenciales y tareas a distancia, se pudiera continuar con los cometidos del MNA.

En particular, el Departamento de Antropología Social del MNA inició la investigación a través de una etnografía digital sobre el COVID-19.

El proyecto de investigación COVID-19

Desde el Departamento de Antropología Social, el MNA es concebido como un espacio de reflexión en donde la cultura es

¹ Casa quinta de la familia Mendilaharsu-Netto declarada Monumento Histórico Nacional en 1975 por resolución 2100/975.

² Enfermedad provocada por el virus SARS-CoV-2 (síndrome respiratorio agudo severo).

La experiencia y estrategia del Museo Nacional de Antropología sobre el impacto del COVID-19 en Uruguay

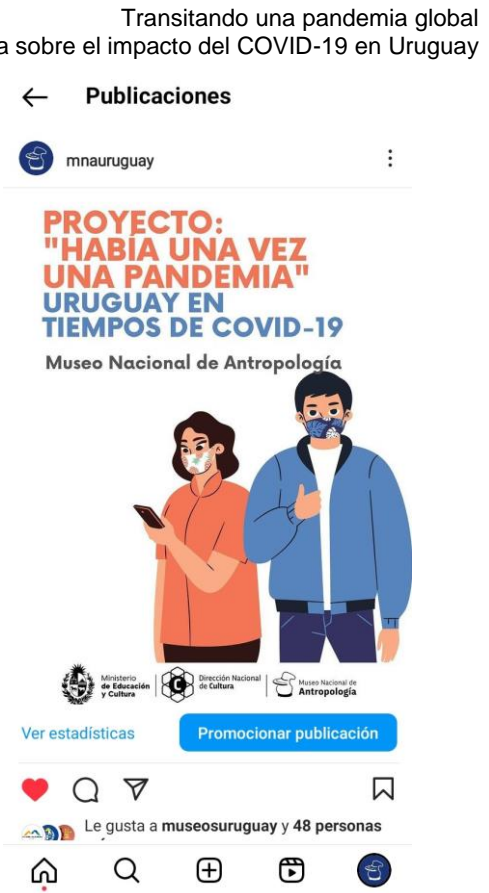
comprendida como un elemento dinámico y cambiante, en el marco de un museo de puertas abiertas a la comunidad adaptado a las realidades sociales de su contexto. Desde ese concepto se propuso el proyecto Había una vez una Pandemia. Uruguay en tiempos de COVID-19 (ver Faccio Gonzalez, 2022).

En trabajo conjunto con Silvana Rey, integrante del Departamento de Comunicación, se diseñó la estrategia comunicacional que abarcó distintos medios de difusión: radio, televisión, página web del museo y sus redes sociales, como así también un correo electrónico que sería el nexo con la población. Su lanzamiento se realizó el 12 de mayo.

El proyecto suscitó el interés de la prensa nacional, a través de programas de radio y televisión informaba sobre este e invitaba a participar. Se comenzó a recibir vivencias como dibujos, fotografías, videos y testimonios escritos.



Invitación a participar en el proyecto.



Invitación a participar en el proyecto.

El objetivo principal de este proyecto fue documentar los tiempos del COVID-19 en los habitantes de Uruguay y cómo su vida fue cambiando en función de sus vivencias y la modificación de sus conductas cotidianas, privadas y profesionales.

El registro de dicha información pasaría a formar parte del acervo documental de la institución, con la idea de ser utilizado por las futuras generaciones que conocerán el significado de la pandemia para quienes la padecieron.

Para alcanzar el objetivo planteado se decidió implementar una etnografía digital, en la que el método etnográfico clásico pasa a segundo plano dando lugar a las nuevas tecnologías digitales (Pink et al., 2019), como así también utilizar la perspectiva de la historia pública, en la que la producción y difusión del conocimiento histórico se realiza por vía colaborativa.

De esa manera, se concibe una historia hecha para, por y con el público, donde se prioriza una audiencia amplia y se incorporan formas no institucionales de historia y memoria (Cauvin, 2018; Torres-Ayala, 2020).

La exposición

En vista de los resultados de la investigación se decidió comunicar sus resultados —entre otros medios— a través de una exposición temporal.

La exposición persiguió tres grandes objetivos. En primer lugar, colocar en perspectiva histórica la pandemia, no es la única pandemia por la que ha transitado la humanidad, ni por la que transitará. En segundo lugar, mostrar la resiliencia de la humanidad para sortear obstáculos como este, intentando ofrecer un mensaje de esperanza en un momento crítico de la sociedad a nivel mundial. En tercer lugar, exponer las estrategias del museo para continuar cumpliendo con sus cometidos básicos como son la conservación, investigación y comunicación a través de la implementación de una serie de estrategias para sortear las condicionantes de la emergencia sanitaria que no permitían el encuentro personal, el contacto físico ni la movilización. A la vez que esta situación consolidó en la población el temor al otro. Viejo tema por demás abordado por la antropología.

Con los diferentes lapsos en que el museo volvió a la presencialidad y se pudo recibir público, el Departamento de Museografía del MNA se hace cargo del guion museográfico que dio materialidad a la exposición.

El diseño museográfico contempló diversas variables relacionadas a los aspectos curatoriales y los alcances generales de la investigación, al material recibido de quienes participaron de la propuesta, a las posibilidades locativas, a la necesidad de

evitar la inclusión de recursos que significaran superficies de contacto y contagio y que, a su vez, permitieran su sencilla desinfección, al contexto de restricciones económicas derivada de la emergencia sanitaria y a la facilidad de desmontaje y traslado para su itinerancia.

Con relación al espacio físico, el MNA desarrolla propuestas museográficas concibiendo al edificio principal y su entorno dominial (parque y otras construcciones edilicias) de manera integral, realiza muestras tanto interiores como al aire libre. En este caso, la exposición temporal se planificó en un espacio interior del edificio central, en tres habitaciones interconectadas, mayormente libre de divisiones, y que dan a la galería vidriada del sector derecho del edificio, en un área que alcanza los 50 m². De las tres puertas existentes, para la circulación de personas se estableció la apertura de dos de ellas y se propuso un recorrido libre generado a gusto e inquietud de los visitantes.

La materialidad de la exposición incluyó paneles y señalética laminada sobre cinta y distribuidos sobre muro, un televisor y tres módulos prismáticos con cúpula de acrílico en cuyo interior se colocaron objetos actuales que consideramos significativos durante el trayecto de la pandemia. Estos objetos fueron un tapabocas, un recipiente con alcohol en gel y un rollo de papel higiénico. Los dos primeros relacionados directamente al cuidado y protección contra la transmisión del virus, el último con el valor simbólico e icónico que adquirió en función de una posible escasez y por la viralización de los retos o *challenges* en los que famosos proponían, a través de las redes sociales y plataformas del momento (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, entre otras), dominar los rollos como una pelota a diez o más golpes.

La cartelería contempló los textos centrales temáticos de la investigación y textos de apoyo, la transcripción de las vivencias

(testimonios), dibujos, fotografías y videos³ enviados por quienes participaron de la propuesta. Asimismo, se compartieron fotografías, recopiladas y seleccionadas por Marcela Tobella, que daban cuenta de personas y situaciones a lo largo y ancho del planeta y permitieron ejemplificar el alcance mundial de la pandemia y las numerosas reacciones y formas de afrontarla.

La paleta de colores de fondo de la cartelería tuvo por protagonista a la gama de azules oscuros y verdes en contraste con el texto blanco y buscó generar un contraste fuerte con el color crema elegido para las paredes de la sala, generando un impacto visual comparable al impacto de la pandemia. Como elemento visual unificador de la cartelería se utilizaron imágenes de la recreación del virus y su forma de corona, de donde este tipo de virus toma su nombre.

El establecimiento de aforos a nivel nacional para el ingreso a recintos (por ejemplo, comercios y oficinas públicas) significó una limitante de visitantes simultáneos. Eso, sumado a la característica minimalista de la exposición, permitió generar los espacios sugeridos a nivel del cuidado de la salud para la circulación de asistentes a esta.

En cuanto a los contenidos, la exposición se organizó en torno a cuatro ejes temáticos:

- En primer lugar, se presentó el proyecto y la temática. Resaltando su marco/encuadre mundial, conceptual, metodológico en donde se responden preguntas como: ¿qué es una pandemia?, ¿qué es un virus y un coronavirus?, ¿qué es el COVID-19?

- En segundo lugar, una mirada antropológica a la pandemia, en tanto salud y enfermedad son construcciones socioculturales (Romero Gorski et al., 2020).
- En tercer lugar, una mirada histórica con base al concepto de larga duración (Braudel, 2006) donde se integró esta pandemia a otras ya acaecidas, como la peste negra, la viruela, el cólera y la gripe española.
- Por último, el cuarto eje ofreció los resultados/conclusiones/reflexiones extraídos de las investigaciones (Faccio Gonzalez, 2022).



Fotografías de la exposición.

³ Audiovisuales elaborados por alumnos y maestras de la Escuela n.º 49 de la ciudad de Libertad (Departamento de San José).



Fotografías de la exposición.



Fotografías de la exposición.



Fotografías de la exposición.

Actividades relacionadas

Es política del museo que cada una de las exposiciones que se inaugura cuente con un ciclo de charlas a todo público, dictadas por reconocidos investigadores e investigadoras que ofrecen conocimientos científicos y actualizados. El ciclo de charlas fue organizado por el Departamento de Comunicación del MNA y se denominó Una Mirada Antropológica a la Salud.

Se desarrolló durante todos los jueves de agosto y setiembre de 2020 a través de una plataforma digital. En esta oportunidad, los disertantes fueron investigadores e investigadores nacionales y las ponencias pueden verse en el canal que el MNA tiene en la plataforma YouTube.

mnauruguay
Museo Nacional de Antropología - Uruguay

AGOSTO Y SETIEMBRE
**CICLO DE CHARLAS
“UNA MIRADA
ANTROPOLÓGICA A
LA SALUD” 2020**

Info e inscripciones en
www.mna.gub.uy

241 reproducciones • Le gusta a

Comentarios finales

Para finalizar, queremos destacar tres aspectos que creemos fundamentales durante el desarrollo global del proyecto de investigación. Había una vez una pandemia. Uruguay en tiempos de COVID-19.

En primer lugar, que el desarrollo del proyecto —en principio en su modalidad virtual (investigación y conservación de las fuentes primarias recibidas) y posteriormente presencial (exposición)— permitió

al MNA cumplir con sus roles básicos durante el cierre de sus puertas al público.

En segundo lugar, consolidó el vínculo con un público que, hasta el momento, no se había familiarizado con el museo.

En tercer lugar, la participación ciudadana voluntaria en sinergia con el museo hizo posible una construcción conjunta que potenció los resultados.

Bibliografía

- Braudel F. (2006). La larga duración. *Revista Académica de Relaciones Internacionales*, 5, 1-36. UAMAEDRI.
- Cauvin, T. (2018). The Rise of Public History: An International Perspective. *Historia Crítica*, 68, 3-26. <https://doi.org/10.7440/histcrit68.2018.01>
- Faccio Gonzalez, F. (2022). Había una vez una pandemia. Uruguay en tiempos de COVID-19. Un proyecto del Museo Nacional de Antropología de Uruguay. En G. Angelotti Pasteur, *Testimonios antropológicos de la pandemia por COVID-19 en América Latina. Tomo II: Experiencias educativas*. Ediciones de la Calle 70. ISBN Obra Completa: 978-607-98914-1-1. ISBN 978-607-98914-3-5.
- Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hiorth, L., Lewis, T. y Tacchi, J. (2019). *Etnografía digital. Principios y prácticas*. Ediciones Morata.
- Romero Gorski, S., Martínez, F., Vomero, F., Rial, V., Cheronis, S., Rodríguez, S., Tabakián, G., Dibot, C., Abraira, R. y Martínez, J. (2020). Influencia del imaginario social en período de pandemia. *Revolución uruguaya antropología etnografía*, 5(2), 71-94.
- Torres-Ayala, D. (2020). Historia pública. Una apuesta para pensar y repensar el quehacer histórico. *Historia y sociedad*, 38, 229-249. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.15446/hys.n38.80019>