

INTRODUCCIÓN - DOCMONTEVIDEO 2015

DocMontevideo se ha consolidado como el espacio de encuentro de televisoras y documentalistas de Latinoamérica. Año tras año, recibe a un número cada vez mayor de productores independientes, estudiantes, representantes de televisoras, decision makers, ponentes y profesionales del sector audiovisual.

DocMontevideo ofrece una propuesta amplia y abarcativa que cubre las áreas de formación, mercado, networking y exhibición a través de 12 actividades realizadas durante 10 días. Por sexto año, la cita tiene lugar del 22 al 31 de Julio, en el Teatro Solís, Centro Cultural de España, Torre Ejecutiva y Hotel NH.

El proyecto es co-organizado con el Ministerio de Educación y Cultura a través del ICAU y con La Intendencia de Montevideo a través de la Oficina de Locaciones Montevideanas.

CIFRAS del DOCMONTEVIDEO 2014

24 países representados
52 representantes de televisoras de 32 canales
385 acreditados a las diferentes actividades de formación y mercado
46% de participantes del exterior
140 inscriptos de Brasil, Argentina, Chile, Colombia y México
544 reuniones de negocios coordinadas entre 92 productores y 52 representantes de TVs
+1000 espectadores en las exhibiciones de documentales

EL MERCADO MÁS IMPORTANTE PARA EL AUDIOVISUAL EN URUGUAY

Después de seis años, DocMontevideo es el mercado más importante de televisoras públicas y culturales en América Latina y el mercado más importante en Uruguay para los productores independientes. Con una presencia de 52 representantes de televisoras de 32 canales del continente y una asistencia de más de 350 profesionales del sector audiovisual, DocMontevideo 2014, se consolidó como un evento de referencia a nivel Latinoamericano.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Diferentes instituciones internacionales reconocen a DocMontevideo como un espacio de referencia donde es importante participar y tener presencia institucional.

ANCINE, apoya a 5 producciones brasileras para poder asistir a los talleres del DocMontevideo.

La Cancillería chilena, apoya 5 realizadores chilenos para poder asistir al mercado de DocMontevideo.

DocMontevideo se encuentra en los destinos plausibles de apoyo automático para la participación de realizadores y productores colombianos en las actividades de mercado.

CNC, apoya un proyecto de Ecuador para participar en DocMontevideo.

NFB, desde hace 3 años aporta mentores para los espacios de formación en producción interactiva del DocMontevideo: Hackathon y conferencias I+DOC

COOPERACIÓN con FESTIVALES y MERCADOS INTERNACIONALES

DocMontevideo tiene acuerdos de cooperación con : IDFA (Holanda), Visions Du Réel (Suiza), Edimburgh Pitch (Escocia), DocsDF (México), DocBsAs (Argentina), DokLeipzig (Alemania), quienes seleccionan proyectos del pitching central del DocMontevideo para asistir en sus eventos.

Además coopera en la comunicación y otras áreas de gestión con: Rio Content Market (Brasil), Ambulante (México), MIF (Colombia), EDOC (Ecuador), PttP (UK).

Actividades DocMontevideo 2015

Formación:

Las instancias formativas de DocMontevideo buscan tender un puente de entendimiento entre realizadores y televisoras participantes bajo la premisa de que la construcción de un mercado no puede hacerse sin un espacio de formación pensado como lugar donde volcar aportes conceptuales y como espacio de en- cuentro.

Por eso, DocMontevideo diseña instancias formativas hacia esos dos públicos, y busca a través de ellas poner en común conceptos, len- guajes y procesos que fomenten el relacionamiento y el intercambio en los distintos países para el desarrollo de un mercado próspero.

La formación es el objetivo y el hilo conductor de gran parte de las actividades que se ofrecen, desde el entrenamiento de los proyectos que participan en los Pitchings, el workshop para televisoras o el taller para proyectos interactivos, hasta el espacio principal de participación de DocMontevideo, que es el Workshop Documental. Todos estos espacios se articulan en recorridos diferenciados según los intereses de cada participante.

- Workshop documental:

Es el espacio más amplio de participación en DocMontevideo, abarca siete jornadas con ponencias, estudios de caso y clases magistrales que recorren el proceso de creación, producción y vinculación con el mercado para documentales y series.

- DocLab Uruguay:

Taller para cinco proyectos uruguayos de documental que quieren acceder al mercado internacional. Dos tutores internacionales trabajarán sobre la presentación de proyectos.

- Rough Cut Lab:

Taller para dos proyectos latinoamericanos en etapa de postproducción con el objetivo de analizar la narrativa y el proceso de montaje. Participarán quince editores de Uruguay.

- Hackathon:

Taller para el desarrollo de dos prototipos interactivos vinculados a proyectos audiovisuales. A partir de una selección realizada por el National Film Board de Canadá y DocMontevideo, se definen tres proyectos de América Latina que serán trabajados con dos equipos de programadores, diseñadores y desarrolladores web de Uruguay con el objetivo de producir un prototipo en 48hrs.

Mercado:

DocMontevideo cuenta con tres espacios generados específicamente para la comercialización y proyección internacional de contenidos. Estos espacios están organizados en dos instancias de presentación de proyectos documentales en etapa de desarrollo, tanto series como unitarios (Pitching Series y Pitching Documental), y otra instancia de comercialización de productos ya finalizados entre productores y televisoras (Meetings).

Un sello distintivo de DocMontevideo es el énfasis puesto en la formación durante el entrenamiento que reciben los proyectos inscriptos a los Pitchings. El objetivo de ese trabajo es potenciarlos y madurarlos para que lleguen a ser su mejor versión posible. En esa tarea, DocMontevideo realiza una fuerte inversión para que participen ponentes del más alto nivel y profesionales en puestos clave de decisión en el ámbito internacional.

- Pitching Documental:

Instancia que propone un camino de entrenamiento para 12 proyectos de América Latina. El objetivo es potenciar sus posibilidades creativas y brindar oportunidades para su financiamiento y posicionamiento en el mercado internacional. La actividad se conforma por cinco días de trabajo en la escritura del proyecto, dos jornadas para la preparación del pitching, la realización de un pitch frente a los potenciales financiadores que asisten y luego la coordinación de reuniones con los mismos.

- Pitching Series:

El Pitching Series busca generar oportunidades para el financiamiento de proyectos de series en América Latina, que cuenten con un financiamiento parcial en su territorio y busquen completar su presupuesto a través de pre-ventas o coproducciones internacionales. La actividad se conforma por tres jornadas para el trabajo en las propuestas y el entrenamiento para pitching, la presentación del proyecto a potenciales financiadores y la coordinación de reuniones con los mismos.

- Meetings:

Espacio para la comercialización de contenidos para TV (unitarios o series). La actividad tiene la dinámica de una sesión de speed dating con encuentros de quince minutos durante tres horas. Los contenidos seleccionados para los Meetings se presentan a los potenciales compradores a través de un catálogo digital que se envía previo a la llegada de las TVs a Uruguay. Las citas se coordinan tomando en cuenta primero los intereses de los compradores y luego contemplando las solicitudes de los productores.

Networking:

Además de instancias formativas, de mercado y de exhibición, DocMontevideo propicia una plataforma para el Networking, para crear y potenciar las redes de trabajo en el continente. Esos espacios han dado lugar a nuevos proyectos y formatos de coproducción.

Así, cada año surgen iniciativas que buscan profundizar las relaciones entre los integrantes del sector del continente, que se pliegan a DocMontevideo como espacio de encuentro, que deciden hacerlo propio y generar una instancia particular dentro de su cronograma de actividades.

En esta edición, los espacios que buscan generar ese entramado de colaboraciones son: el Foro de Televisoras, un espacio para la comunicación, el diálogo y el debate entre las televisoras y los participantes sobre temáticas de actualidad, el eTAL, la reunión anual de las televisoras asociadas a la red TAL que se realiza en DocMontevideo desde su primera edición, el espacio networking, instancia de encuentro entre productores, y la gala de premiación que celebra las mejores producciones de las televisoras públicas y culturales de América Latina, los Premios TAL.

- Foro de Televisoras Latinoamericanas:

Espacio para la comunicación, el diálogo y el debate entre las televisoras y los participantes sobre temáticas que atañen al sector audiovisual en América Latina. El foco del foro de este año serán los Derechos Humanos y los medios de comunicación.

- Reunión anual de la Red TAL – Televisión América Latina:

En 2010 se realizó en DocMontevideo la primera reunión de televisoras asociadas a la Red TAL, con el objetivo de fortalecer la red de televisoras, presentar nuevas líneas de trabajo y potenciar las líneas de cooperación entre los canales. Desde entonces TAL celebra reuniones anuales en DocMontevideo. Esta instancia se ha consolidado como el espacio para discutir y acordar los proyectos de coproducción internacional entre las televisoras públicas y culturales de la red.

- Premios TAL:

En el marco del DocMontevideo, la red TAL, realiza la entrega de los Premios TAL. El evento se realiza en la sala principal del Teatro Solís y es producido como un programa de TV que luego se distribuye entre los miembros de la red. Los Premios TAL apuntan al reconocimiento y promoción de la excelencia y la calidad en la producción de contenidos que vienen realizando las televisoras públicas y culturales del continente.

Exhibiciones:

Los espacios de exhibición de DocMontevideo son su vertiente hacia la ciudad: la forma en que el encuentro se conecta con los ciudadanos. Para ahondar en esta conexión y aportar en la construcción y formación del público, DocMontevideo gestó: La semana del Documental.

La Semana del Documental ofrece a los interesados en el documental una selección de cinco films relacionados con los espacios formativos de DocMontevideo. El acceso a esta actividad es libre y gratuito.

LA SEMANA DEL DOCUMENTAL:

Cinco exhibiciones abiertas a todo público, con un diálogo posterior con los realizadores. Esta actividad busca compartir diferentes miradas y recorridos de películas que han trabajado para su proyección internacional.

LISTA de PONENTES y TUTORES CONFIRMADOS

Marta Andreu (España)

Coordinadora Académica de DocMontevideo. Es Coordinadora Académica del Master en Documental de Creación de la Universitat Pompeu Fabra. Imparte cursos de posgrado en cine documental en la Universidad Rovira y Virgili de Tarragona. Entre 2004 y 2005 coordinó la retrospectiva de Cine Documental Español para Cinéma du Réel. Analiza guiones de documental para el Centre de Desenvolupament Audiovisual. En 2004 creó Estudi Playtime para dedicarse a la producción documentales de creación. Es licenciada en Comunicación Audiovisual y Master en Documental de Creación por la Universitat Pompeu Fabra.

Hilton Lacerda (Brasil)

Nacido en la ciudad de Recife, Nordeste do Brasil, Hilton Lacerda se destacó por sus guiones de las películas: AMARELO MANGA (2002, Cláudio Assis), FILMEFOBIA (2008, Kiko Goifman), A FESTA DA MENINA MORTA (2008, Matheus Nastchergale), FEBRE DO RATO (2011, Cláudio Assis), ÁRIDO MOVIE (2006, Lírio Ferreira), entre otros. Todos destacados en festivales nacionales e internacionales como Brasília, Gramado, Festival do Rio, Mostra Internacional de São Paulo, Berlín, Locarno, Rotterdam, Habana, Bafici, Cannes etc. Dirigió el documental CARTOLA – MÚSICA PARA OS OLHOS (2007, co-dirección con Lírio Ferreira). Su primer film como director y guionista TATUAGEM (2013), ganó el reconocimiento en festivales internacionales iniciando una nueva etapa de su carrera.

Koen Suidgeest (Holanda)

Documentalista, director y fotógrafo. Graduado del Film Department of the University of the Creative Arts in England. Con su documental *Casting* (2006) fue el primer holandés nominado a los Goya. Su múltiple premiado *Karla's Arrival* (2011) fue seleccionado en más de 40 festivales y emitido en televisoras en 14 países, conquistando un gran reconocimiento internacional. En paralelo a sus nuevos proyectos, Koen es docente universitario, jurado en festivales y fotógrafo en producciones internacionales.

Bruni Burres (Estados Unidos)

Asesora Principal del Programa Documental del Instituto Sundance, mentora y experta en medio en Greenhouse Film Centre y productora audiovisual y asesora de medios freelance. Previamente fue directora del festival de cine de Human Rights Watch, que cofundó. En asociación con el Centro Internacional de Justicia Transitoria produjo el documental *La Toma* (2011), que explora el duradero impacto de la toma del Palacio de Justicia en Colombia en 1985. En los últimos 20 años ha trabajado en la intersección entre los derechos humanos, el arte y la cultura como curadora, productora y asesora.

Kathleen Lingo (Estados Unidos)

Coordinadora de producción de documental del New York Times, Op-Docs. Ha trabajado como directora y productora de documentales. Es graduada de la Universidad de Chicago en Biología y de la Universidad de Columbia NYC. Directora y productora de documentales, ha trabajado con marcas como Pepsi, Playstation, Truvia y para la radio pública de NYC, WNYC.

Jean Garner (Estados Unidos)

Es responsable de coproducciones y adquisiciones para el programa *Witness* (Testigos) de la cadena *Al Jazeera* en inglés, un programa que desde su inicio en 2006 exhibió más de 500 documentales de todo el mundo. Garner es responsable de la región que va desde el Círculo Ártico a la Argentina. Trabajó en ABC News, World News Tonight y Nightline, entre otros.

Sarah Wolozin (Estados Unidos)

Directora del Open Documentary Lab, del MIT. Desarrolla y supervisa proyectos del laboratorio y operaciones incluyendo Docubase , el programa de investigadores visitantes, y colaboraciones con instituciones como el Instituto Sundance, Tribeca Institute y el National Film Board de Canadá. Sarah siempre ha tenido un interés en la exploración de nuevas plataformas para la narración y el cambio social . Antes de llegar al MIT , produjo documentales y medios educativos para una amplia variedad de medios de comunicación como PBS , Learning Channel , History Channel , NPR, sitios web y museos. Ella ha sido miembro de los comités de Sundance New Frontier Lab, Tribeca Fund New Media , y el Media Center IFP y ha presentado en Sundance , SXSW , Storycode , MIT y muchos otros lugares . Sarah tiene una licenciatura de Barnard College de la Universidad de Columbia.

Martin Viau (Canadá)

Jefe de Tecnología y Jefe de Proyectos en el área de Producciones Interactivas de la *NFB*, donde comenzó a trabajar en 2006 como diseñador de DVDs. En 2009 se unió al equipo de producciones interactivas, regresando a uno de sus primeros amores: internet. En los últimos catorce años trabajó con pasión en nuevas esferas de actividad de los medios. Es reconocido por su dinamismo, su capacidad de trabajar bajo presión, su sentido de los recursos, su espíritu de equipo y su constante interés en los avances tecnológicos. Trabajó en Desarrollo web, post-producción y diseño de efectos especiales.

Marie-Pier Gauthier (Canadá)

Responsable de producción del [estudio interactivo del National Film Board of Canada](#). Ella supervisa todos los proyectos que salen de este laboratorio verdaderamente narrativo: web-documentales (Do Not Track, Primal), instalaciones interactivas (Megaphone, McLaren Wall to Wall), ensayos interactivos (Interactive Haiku) y juegos que buscan contar historias (Way to go and mobile app The Cancer of Time).

Leena Pasanen (Finlandia)

Directora Artística del Festival de Documentales DOK Leipzig, Alemania.

Se desempeñó como periodista en Finnish News Agency 1988-1993. Reportera, comentarista política, subeditora y presentadora de TV en la Finnish Broadcasting Company YLE, 1993-1998. También se desempeñó como Responsable de Documentales (1998-2000) y Responsable de Programas (2000-2005). Fue directora de la European Documentary Network entre 2005 y 2008. Fue directora y agregada cultural de la Instituto/Embajada de Finlandia en Hungría entre 2011 y 2014.

LISTA tentativa de TVs, instituciones y tomadores de decisión internacionales

Alemania:

DokLeipzig

Argentina:

Canal Encuentro

Pakapaka

INCAATV

ConstruirTV

DocBsAs

Bolivia:

BoliviaTV

Brasil:

Canal Curta

Canal Brasil

SESCTV

TVBrasil

TVCultura

TVEscola

TAL

Canadá:

NFB

Chile:

TVN

ChileDoc

Colombia:

Canal Tr3ce

Señal Colombia

Ecuador:

EcuadorTV

EEUU:

Al Jazeera

Sundance Film Institute

Tribeca Film Institute

MIT

España:
OEI

Holanda:
Festival IDFA

México:
Canal 22
Canal 11

Venezuela:
Telesur

PREMIOS CONFIRMADOS

Pitching Documental:

- Selección para IDFA Academy, observador FORUM y pase para el Festival (pasaje aéreo, 4 noches y acreditaciones)
- Selección para área de mercado Visions Du Réel Suiza (acreditación + 3 noches)
- Selección para área de mercado DokLeipzig (acreditación + 4 noches)
- Selección para DocsDF (acreditación + alojamiento)
- Selección para DocBsAs (acreditación rondas de negocios)
- Pre-compra TNU para proyecto uruguayo: USD 2.500 (a confirmar)

Hackathon:

- Consultoría para el proyecto ganador por director académico de Power to the Pixel

Estamos a las órdenes ante cualquier consulta o más información.

Prensa y difusión DocMontevideo

Rosalía Alonso / Eugenia Olascuaga
+598 99 904343 / +598 98 995968
alonsolia@gmail.com / eolascuaga@gmail.com