

USUARIOS II

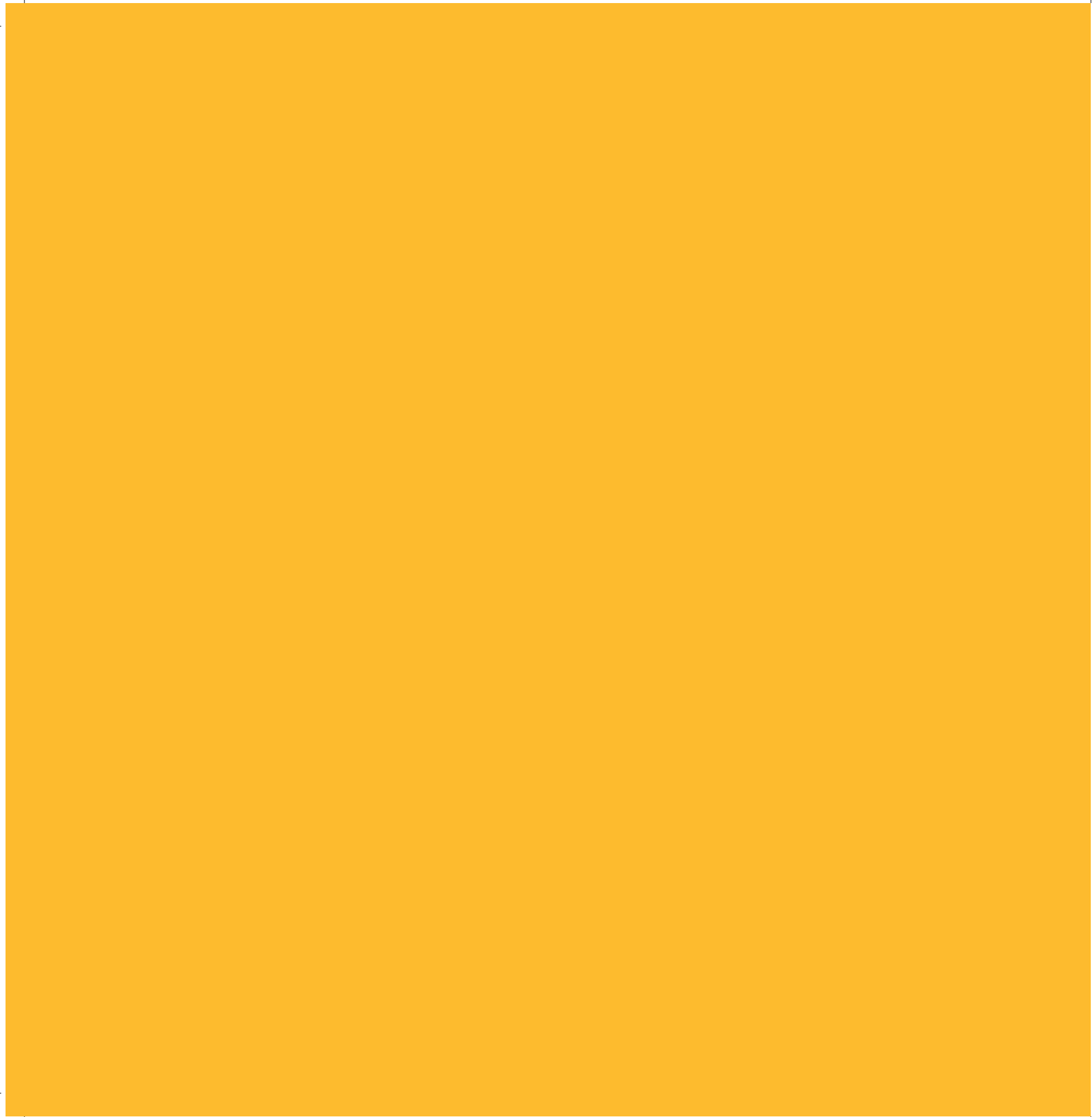
MANUAL DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

¿QUÉ INFORMACIÓN PODEMOS ENCONTRAR
EN INTERNET?



mec

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA



USUARIOS II

MANUAL DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

¿QUÉ INFORMACIÓN PODEMOS ENCONTRAR EN INTERNET?



mec

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA



mec
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

Ministerio de Educación y Cultura
Centros MEC
Montevideo - Uruguay
2012

Ministro de Educación y Cultura	Ricardo Ehrlich
Subsecretario de Educación y Cultura	Óscar Gómez
Director General de Secretaría	Pablo Álvarez
Director Centros MEC	Roberto Elissalde
Directora de Alfabetización Digital Centros MEC	Karina Acosta
Autoras	Karina Acosta Soledad Guerrero Magdalena Gutiérrez




Obra publicada bajo licencia Creative Commons.

El material del presente libro puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestran los créditos. Pero de este uso no se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

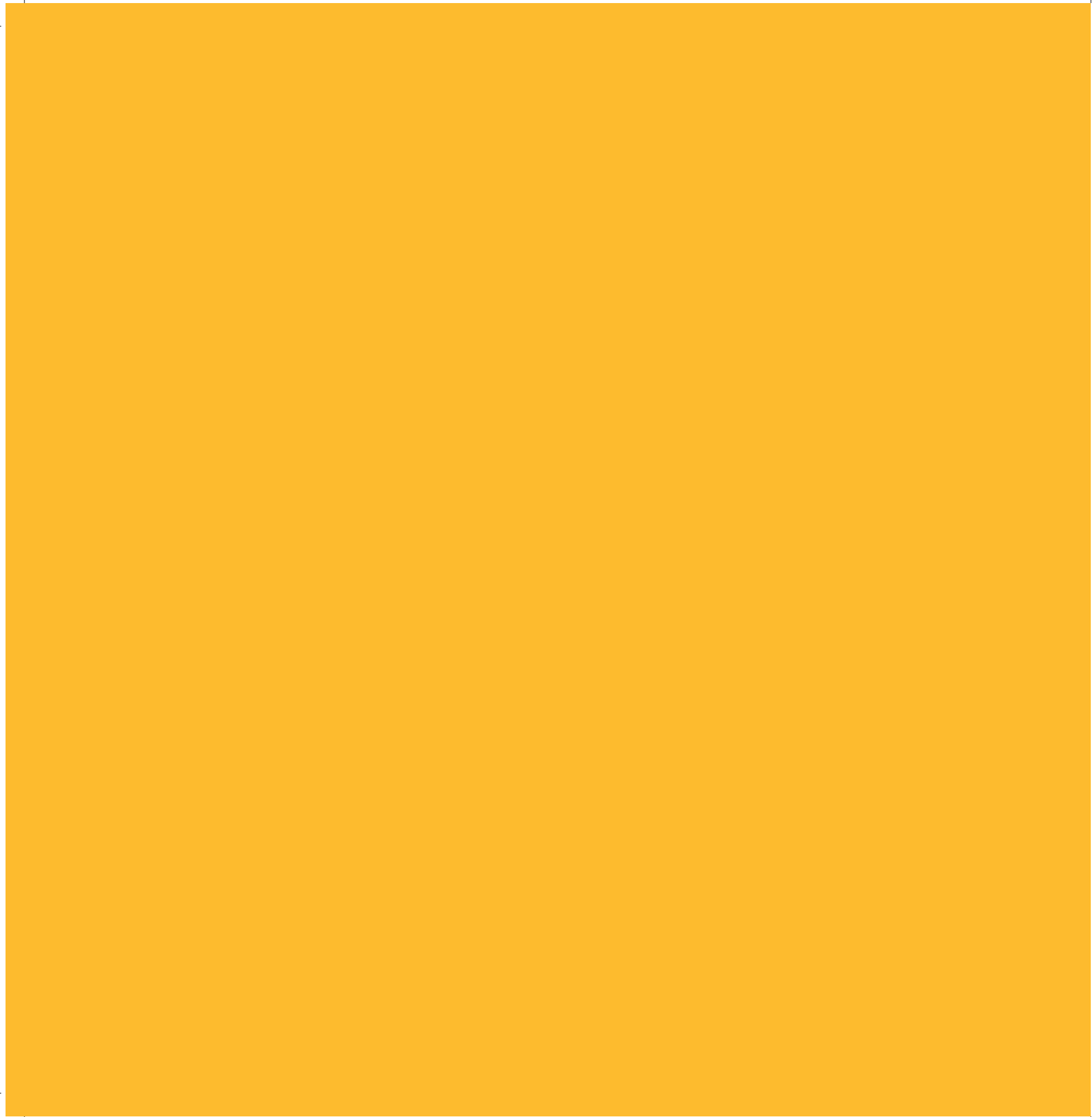
Depósito legal: 358.110/12

ISBN: 978-9974-8344-3-9

Realización gráfica: www.glyphosxp.com



**¿Qué
información
podemos
encontrar en
Internet?**



El desarrollo de Internet puso a disposición de todo el que pueda acceder a ella una gran cantidad de recursos que nos permiten obtener, prácticamente, cualquier tipo de **información** que necesitemos en nuestra vida cotidiana. Podemos encontrar desde una receta de cocina, el origen de nuestro apellido, un número de teléfono, un diario de otro país, las fotos de algún artista que nos gusta hasta informaciones más complejas relacionadas con el trabajo, los estudios o la investigación. Si sabemos buscar, en Internet podremos encontrar lo que necesitamos.

Pero Internet no es sólo un gigantesco depósito de información en continuo crecimiento sino que es una red compuesta por gente que se relaciona entre sí; personas, empresas o instituciones pueden disponer de información que necesitamos y nosotros podemos tener información que ellos necesitan.

A medida que vamos encontrando en Internet las fuentes que nos proporcionan la información que necesitamos -sean recursos web o personas con las que entramos en contacto-, podemos ir creando nuestras propias redes de información sobre cada tema que nos interese. Es decir, si sabemos que la información que buscamos la encontramos en un sitio web específico, guardaremos su dirección y entraremos ahí cada vez que la necesitemos. Para guardar la información sobre el sitio

haremos un *bookmark*, un **marcador** o un **favorito** en el navegador.

Internet permite que nosotros mismos nos convirtamos en fuente de información para otras personas (**participación y comunicación**). Por ejemplo, podemos tener una página web personal o un *weblog*, *fotologs* o participar de redes sociales como *Facebook*. También podemos hacer intervenciones en foros de discusión o mantener contacto con otras personas a través de *chats*.

Tal vez uno de los ejemplos más claros de esta posibilidad de colaborar con otros aportando nuestros propios conocimientos es *Wikipedia* (www.wikipedia.org). *Wikipedia* es una enciclopedia libre, gratuita y abierta que todos podemos modificar, añadiéndole nueva información: cada persona que hace una consulta puede también dejar su aporte sobre el tema que conozca, ampliando así el fondo de conocimiento disponible.

Resumiendo, con Internet podemos:

- acceder a información
- intercambiar información con otras personas
- generar nueva información

Hay, sin embargo, un problema: Internet es una red gigantesca y en permanente crecimiento. Ese crecimiento, además, es desorganizado. Nadie controla cuánta información nueva se publica cada día. Por eso, en muchas ocasiones, encontrar en Internet aquello que necesitamos puede parecernos muy complicado.

A causa del “caos” en la Red, en ocasiones no llegamos a la información que verdaderamente necesitamos o llegamos a informaciones que no son correctas. Por ejemplo, si buscamos fechas de hechos históricos puede ser que aparezcan en distintos sitios con meses o años diferentes. Por eso es necesario aprender de qué forma encontrar las fuentes de información que nos interesan, según las necesidades de cada momento, que sean útiles para resolver nuestras inquietudes y que nos proporcionen el conocimiento que nos hace falta.

¿Qué es una fuente de información?

Son fuente de información todos aquellos materiales, productos, espacios virtuales, sitios web, redes, recursos, que nos proporcionan datos sobre un tema que nos interesa.

Cuando buscamos información en Internet debemos tener en cuenta algunas cosas que nos pueden ayudar a ver si la información que estamos consultando es confiable o no. Los criterios para diferenciar qué información puede ser confiable o

no, son los mismos que usamos en nuestra vida cotidiana pero aplicados a Internet.

Respaldo

Conocer quién está detrás de cada información es muy importante, es decir, saber de quién es el sitio que estamos visitando. Podemos ver eso de varias formas. Las páginas web pueden mostrar esa información bajo los enlaces: **Quiénes somos, Presentación, Institución** o algo similar.

Los enlaces a otras instituciones o informaciones desde la página que estamos visitando también nos puede dar una pista de quién está detrás de lo que estamos leyendo.

Los dominios de las páginas nos pueden indicar dónde está registrada, es decir, cada país tiene un dominio de dos letras, Uruguay es .uy, Argentina .ar, España .es, etc. Si vemos que tiene ese dominio sabremos en qué país se registró. También están los dominios temáticos, o sea, si es .edu sabremos que es una página vinculada con algo de la educación, si es .gub o .gov es del gobierno, si es .org será una organización, .com es una compañía, etc. En general, las direcciones .com sin nada más aparecen como registradas en Estados Unidos, pero pueden ser de otros países, como por ejemplo <http://www.espectador.com>, que es de una empresa uruguaya. En los casos en que después del .com viene un punto y el indicador de un país,

estamos ante un caso de dominio comercial radicado en el país que nos indican las dos letras finales. Esto, con la práctica, nos irá siendo de mucha utilidad.

Como en nuestra vida cotidiana hay gente que nos cuenta cosas y le creemos y a otra no, lo mismo pasa con las páginas web. Debemos ir viendo quién nos está contando lo que estamos leyendo para ver si confiamos o no. Para eso es bueno averiguar de quién es el sitio web al que entramos. Algunos lo muestran claramente, otros no tanto.

Una buena práctica es comparar la información que encontramos en una página con otra que hable de lo mismo y ver si los datos coinciden, por ejemplo.

Actualización

Hay algunas fuentes de información que no necesitan actualización ya que su contenido puede ser permanente, por ejemplo si estamos buscando información sobre la Revolución Francesa.

Pero otras fuentes de información necesitan ser renovadas constantemente, como las de un diario o de otro medio de comunicación.



Nos encontraremos muchas veces que hay páginas web que carecen de la fecha de la última actualización. Muchas de ellas no han sido actualizadas en años y de ahí que encontremos, por ejemplo, teléfonos o direcciones de correo electrónico que ya no sirven.

Formato

Muchas veces el diseño gráfico puede no ser un indicador totalmente fiable ya que hay muchas web con diseños pobres que tienen información muy rica y viceversa. Pero si un sitio web tiene un buen diseño gráfico, buena calidad de texto, claridad, un buen uso de los recursos multimedia, una presentación amigable, puede ser un indicador de calidad o por lo menos de interés especial en brindarnos esa información. Aun así, salvo que estemos entrando a un sitio reconocido, asociado a una institución realmente existente, siempre hay un margen de error para evaluar la calidad de un sitio. La "aparición" de confiabilidad también puede ser copiada.

Contacto

Un sitio web también nos da mayores garantías si tiene alguna forma de comunicarnos con sus creadores, ya sea a través de una dirección de correo electrónico, un teléfono o personalmente.

¿Cómo identificar lo que estamos buscando?

Para encontrar exitosamente la información que estamos buscando debemos tener claro qué buscamos, si es una receta de torta de chocolate o información de dónde comprar una torta de chocolate. Buscamos una noticia de prensa escrita sobre el cambio climático o buscamos un video acerca de las consecuencias del cambio climático sobre el planeta.

Entonces, para tener una búsqueda exitosa, lo primero que debemos hacer es definir qué información necesitamos; de eso va a depender la fuente de información a utilizar y cómo vamos a realizar la búsqueda.

Posibles fuentes de información y su localización

Buscadores

Los buscadores, como el *Google*, nos proporcionan (a partir de algunas palabras clave) un listado de enlaces a páginas web que incluyen la o las palabras que le pedimos. Junto con el enlace también incluyen una pequeña descripción de la página. (Esto se puede ver en el taller de alfabetización digital: “¿Cómo buscar información en Internet?”)

Estos buscadores nos ayudarán a encontrar la información que necesitamos a través de Internet.

Medios de comunicación en Internet

Los medios de comunicación en Internet (o virtuales) pueden ser de dos tipos:

1. Las versiones electrónicas de medios tradicionales: diarios, radios o televisión.
2. Los medios que sólo existen en Internet.

Los medios de comunicación tradicionales (diarios, radios y televisión), cada vez más, tienen sus versiones en Internet. Pero, en general, los medios virtuales incluyen más recursos y contenidos que los que podían tener en sus versiones tradicionales.

Los diarios y semanarios, por ejemplo, en general imprimen su versión en papel y la distribuyen y, también, publican esa información en Internet. La ventaja del segundo formato es que, en general, la información se va actualizando a medida que va surgiendo, en cambio en la versión impresa no sale hasta el otro día. No todos los diarios y semanarios tienen todo su contenido publicado en Internet, pero la tendencia es que cada vez más suceda esto.

Muchos medios, además, incluyen otros recursos como audio, video, archivos, etc., lo que transforma al diario en un medio diferente. Otra ventaja importantísima es que podemos leer a través de Internet las noticias de cualquier parte del mundo. Ejemplos: www.observa.com.uy (Uruguay); www.elpais.es (España); www.clarin.com (Argentina).

Las radios también, cada vez más, se pueden escuchar a través de Internet. Esto hace que, por ejemplo, los uruguayos que están en España puedan escuchar las radios uruguayas. Además, en sus sitios web muchas veces podemos leer las noticias y ver videos.

Ejemplos: www.espectador.com.uy
www.oceanofm.com
www.artigasweb.com/cuareim/

Los medios en Internet generaron un encuentro de tecnologías que combinan textos, imágenes, animaciones, gráficos, video, sonidos, descargas o enlaces. Estas combinaciones de tecnología generan el desarrollo de nuevos formatos y usos en los medios de comunicación.

En Internet también se puede acceder a diversos medios de comunicación audiovisual. Algunos ofrecen la posibilidad de ver la programación de la televisión en directo desde la computadora o acceder a programas anteriores que están en archivos. Ejemplos: www.tnu.com.uy (Televisión Nacional), www.teve-ciudad.org.uy (Tevé Ciudad), www.rtve.es (Televisión Española), www.tn.com.ar (Todo noticias de Argentina).

Hay medios de comunicación que sólo existen en Internet y que aprovechan todas las ventajas de la Red y no se los puede catalogar dentro de un medio tradicional.

Por ejemplo: www.montevideo.com.uy
www.adinet.com.uy
www.esmas.com
www.20minutos.es

Weblog/Blog

Blog (del inglés *Weblog*): También conocidos como diarios o bitácoras. Un *blog* es una página web hecha normalmente de textos cortos, imágenes, audio y video frecuentemente renovados y mostrados de manera cronológica. El contenido y el propósito de los *blogs* varían enormemente, dependiendo de la motivación del autor: hay *blogs* que son diarios personales, comentarios y reflexiones sobre política, ciencia, cualquier otro tema, *blogs* de políticos que los usan para difundir su mensaje o de periodistas que usan los *blogs* como un medio de comunicación alternativo; pequeños ensayos e incluso experimentos literarios de ficción o *blogs* humorísticos.

La mayor parte de los *blogs* son personales y algunos son colaboraciones de grupos sobre un tema específico o un área de interés común. Acostumbran a incluir enlaces comentados a otras páginas de Internet. Por ello se les llaman también bitácoras: como si el autor fuese el capitán de un barco que navega

por Internet y va dejando testimonio de los sitios que visita y que considera interesantes. Los *blogs* son en sí mismos fuentes de información, y también fuente de referencias a otras páginas que el autor ya ha visitado y recomienda.

Hay una gran cantidad de *blogs* en Internet y todo el mundo puede tener uno.

Sólo algunos ejemplos:

- <http://anaduran.blogspot.com/> (*blog* de Ana Durán sobre consejos para el hogar),
- <http://www.blogcarbonero.blogspot.com/> (*blog* con información sobre Peñarol),
- <http://bolsilludocom.blogspot.com/> (*blog* con información sobre Nacional),
- <http://uruguayambiental.wordpress.com/> (*blog* con información de temas ambientales de Uruguay),
- <http://viajandoporuruguay.blogspot.com/> (con información sobre distintos lugares turísticos de Uruguay),
- <http://www.weblogs.com.uy/directorio.htm> (buscador de blogs uruguayos).

Bibliotecas virtuales

Las bibliotecas virtuales que encontraremos en la red pueden existir físicamente y tener su representación en Internet o existir exclusivamente en la web.

Un ejemplo del primer tipo de bibliotecas es el de la Universidad Católica del Uruguay. (<http://www.ucu.edu.uy/Home/Biblioteca/tabid/75/Default.aspx>) (en cuya página podemos encontrar toda la oferta de libros en papel que esta institución ofrece). Su principal servicio es un buscador que permite rastrear los libros que necesitamos.

Un ejemplo del segundo tipo es la Biblioteca Cervantes Virtual (www.cervantesvirtual.com/) que sólo existe en la web y que podemos acceder a libros virtuales. Los libros virtuales suelen ser en formato PDF y para leerlos es necesario el programa *Acrobat Reader*. Muchas de ellas tienen un acceso gratuito y simple. Pero otras requieren darse de alta con un nombre y una contraseña (rellenando todos sus datos). Este es el caso de El Aleph (www.elaleph.com).

Boca a boca

Las recomendaciones de amigos, familiares, profesores, etc., acerca de libros, programas de radio o grupos musicales en general son buenas. ¿Por qué no lo serían entonces acerca de sitios web? Cuando una página web es buena la gente empieza a visitarla y la recomienda. Tengamos en cuenta esto también, entonces.

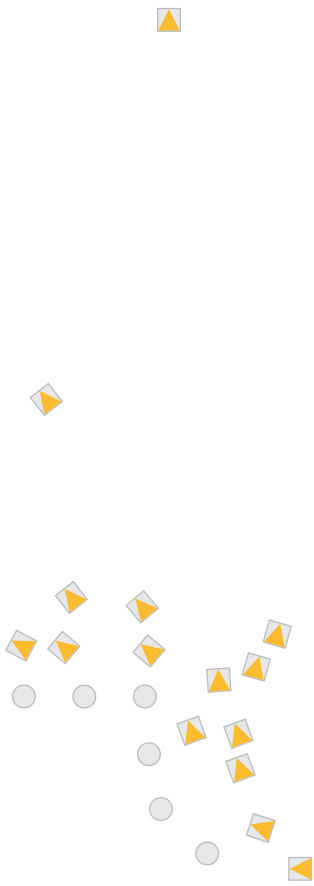
¿Qué podemos hacer con la información que encontramos en Internet?

Esta información que encontramos en Internet podemos leerla, guardarla como un archivo, copiarla en un documento o, en

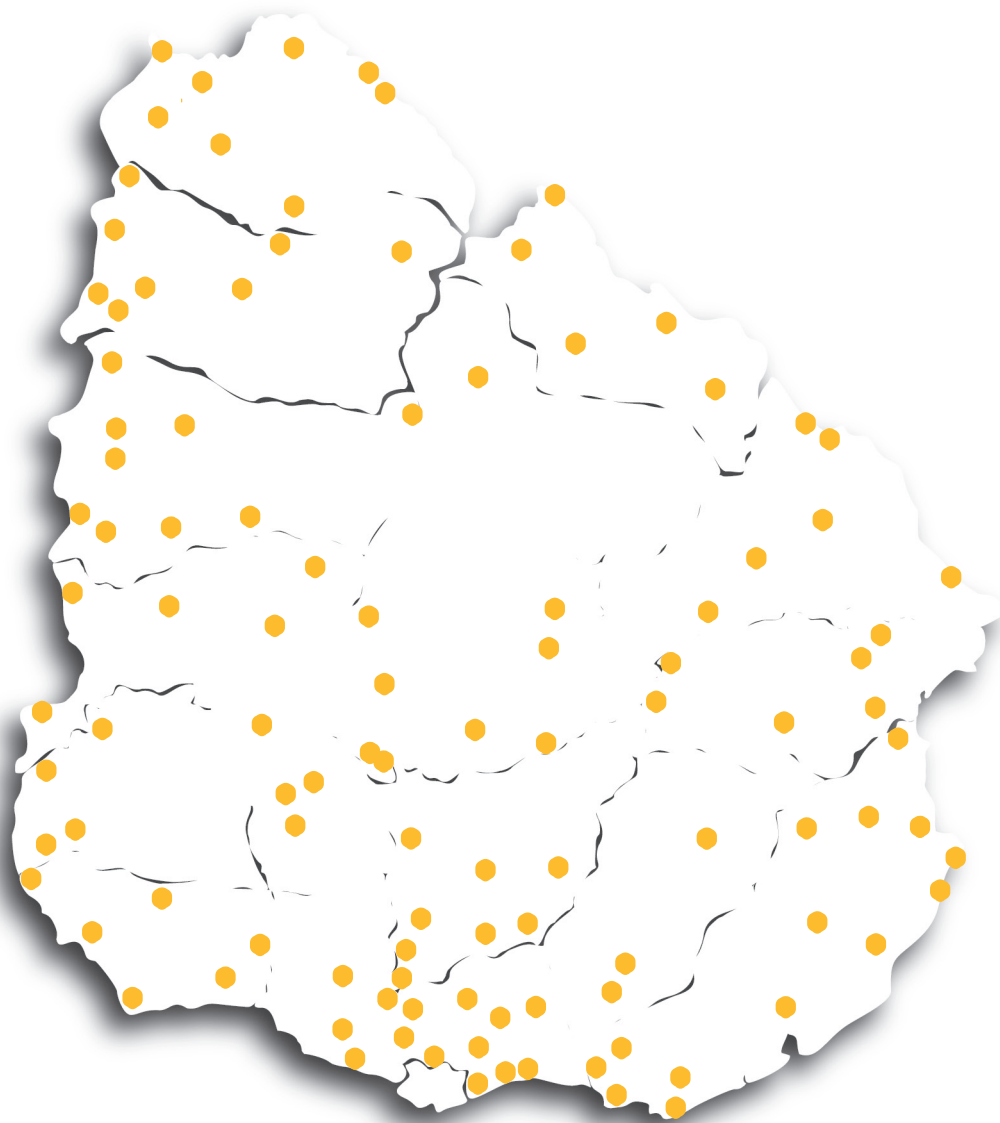
algunos casos, podemos descargarlo en forma de archivos o programas.

La forma en que se descarga información de Internet lo podremos ver en otro taller del Plan de Alfabetización Digital de Centros Mec.

¡Mucha Suerte!







CENTROS MEC EN TODO EL PAÍS

Centros MEC es una dirección del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay, que funciona desde el año 2007 con el objetivo de facilitar el acceso de bienes y servicios culturales y posibilitar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el interior del país, principalmente en localidades de menos de 5.000 habitantes. Actualmente hay más de 118 Centros MEC distribuidos en todo el país.

www.centrosmec.org.uy