

USUARIOS II

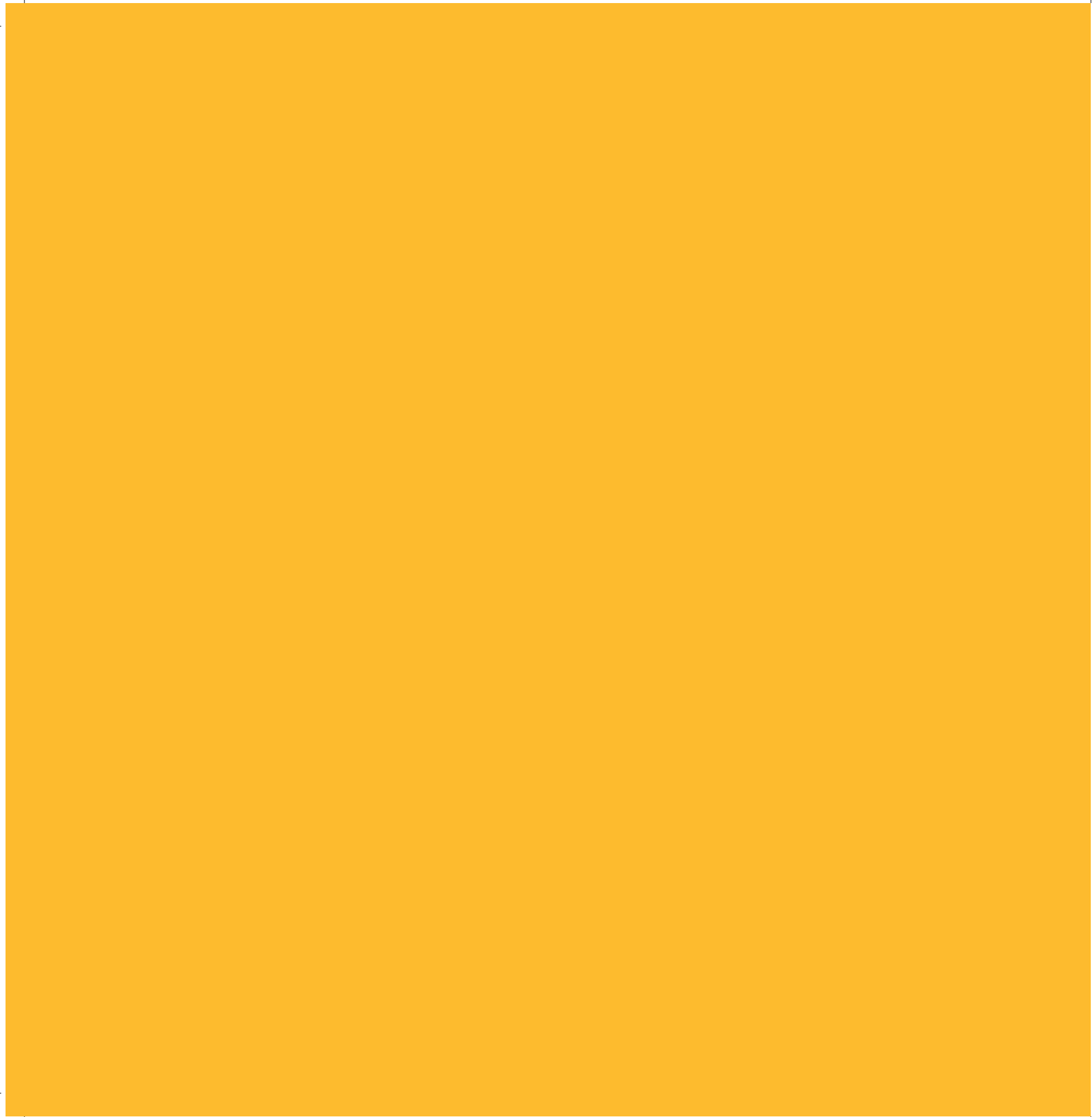
MANUAL DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

¿CÓMO PODEMOS PARTICIPAR EN INTERNET?



mec

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA



USUARIOS II

MANUAL DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

¿CÓMO PODEMOS PARTICIPAR EN INTERNET?



mec
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA



mec
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

Ministerio de Educación y Cultura
Centros MEC
Montevideo - Uruguay
2012

Ministro de Educación y Cultura	Ricardo Ehrlich
Subsecretario de Educación y Cultura	Óscar Gómez
Director General de Secretaría	Pablo Álvarez
Director Centros MEC	Roberto Elissalde
Directora de Alfabetización Digital Centros MEC	Karina Acosta
Autoras	Karina Acosta Soledad Guerrero Magdalena Gutiérrez




Obra publicada bajo licencia Creative Commons.

El material del presente libro puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestran los créditos. Pero de este uso no se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

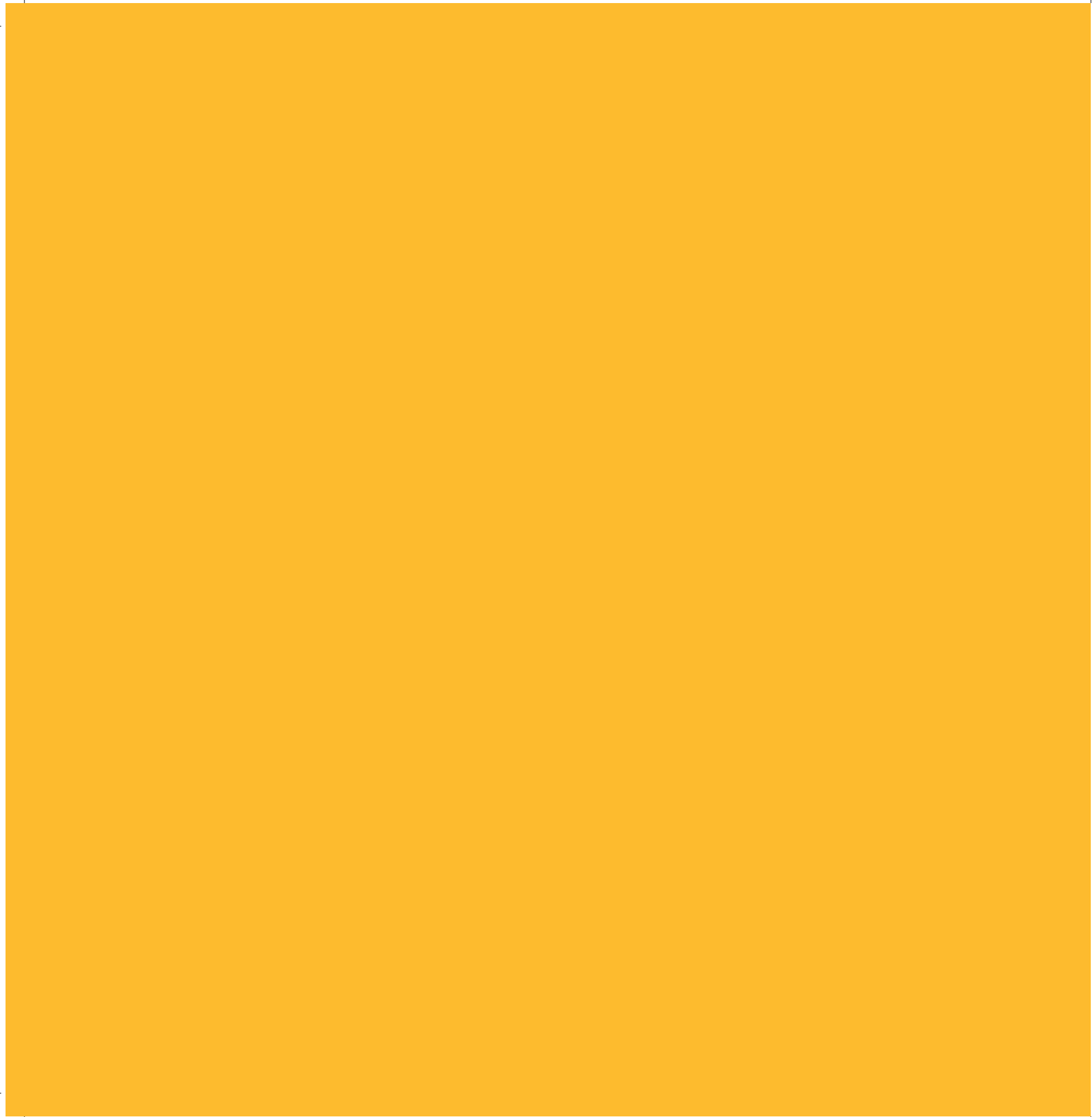
Depósito legal: 358.110/12

ISBN: 978-9974-8344-3-9

Realización gráfica: www.glyphosxp.com



**¿Cómo
podemos
participar en
Internet?**



Internet es una gran red que nos permite acceder a muchísima y muy variada información. Pero quizá lo más revolucionario es que todos podemos ser fuentes de información para otras personas y publicar contenidos.

Dentro de las posibilidades de participación y comunicación que tiene Internet, podemos muy fácil y gratuitamente, tener una página web personal (*weblogs, fotologs*), participar de redes sociales (*Facebook, Twitter, Orkut, Hi5*, etcétera) o publicar materiales en sitios públicos (*Youtube*) sólo por mencionar algunos. También podemos participar en foros, *chats* o hacer comentarios en páginas de otros.

A continuación veremos algunos ejemplos.

Foros

Los foros son espacios de discusión de temas específicos en los que podemos intercambiar información y publicar preguntas sobre algo que queramos saber, emitir opiniones o contestar preguntas que otro usuario haya publicado.

Hay páginas que ofrecen algunos foros temáticos por ejemplo www.montevideo.com.uy. También hay sitios dedicados a la salud, juegos, problemas informáticos o discusiones académicas. Distintos grupos de personas se asocian en torno a diferentes temas y se ayudan a través de Internet. Los foros son

muy utilizados en la educación a distancia para la interacción de los estudiantes y los profesores.

A continuación mostramos, a modo de ejemplo, el foro sobre carnaval que tiene www.montevideo.com.uy sobre el tópico de discusión “¿Cómo vivís el carnaval?”, para que veamos cómo se participa de un foro.

En este ejemplo, vemos a la derecha que nos da la posibilidad de participar en él y abajo podemos leer los últimos mensajes que están compuestos por el usuario que lo dejó, la fecha, la hora y el mensaje u opinión sobre el tema.

Página: 1 de 76

Enviar comentario

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10.. 20.. 30.. 40.. 50.. Siguiente »

Gastalle Seguir + - 02/02/2010 17:44:39 Opciones ▾
Holi amigos! como estan?
Me estoy yendo a conocer por primera vez Montevideo y queria saber que fecha es mejor para estar en el Carnaval: el fin de semana del ...
Reportar imagen Aporte: 0

ARTME Seguir + - 31/01/2010 20:23:20 Opciones ▾
el carnaval es un fiesta esperada por muchos, para el disfrute, por trabajo y más. lo vivo desde adentro encunto a la participación en ver ensayos y desfilan en carnaval. Se esta volviendo muy popular ir a la ...
Reportar imagen Aporte: 0

Daxioca Seguir + - 30/01/2010 18:44:35 Opciones ▾
les cuento estoy trabajando en santa teresa y no tengo television toda la informacion que me llegue sera de parte de ustedes osea que bienvenidos a este foro, un abrazo, quisiera saber de momolandia ya

Más o menos todos los foros funcionan igual aunque pueden estar organizados de distintas maneras: en forma cronológica (como es el caso que vemos arriba) o en forma de árbol, donde

cada respuesta está vinculada con el mensaje original (el que inicia la discusión o el tópico) o alguna de las respuestas subsiguientes.

En la actualidad para lo que más se utilizan los foros es para emitir preguntas. En general cuando buscamos respuesta a una pregunta en la web, encontramos un foro en el que ya figuran respuestas a esa pregunta. Es común que otros usuarios hayan tenido la misma inquietud que nosotros.

El intercambio en los foros no se realiza sincrónicamente, es decir, no hay una conversación en simultáneo; las personas que interactúan no tienen que estar conectadas al mismo tiempo.

Chats

Los *chats* son espacios virtuales que permiten la conversación simultánea de varias personas en tiempo real. Un ejemplo de página que brinda este servicio es www.elchat.com en dicha página podemos encontrar salas de *chat* por temas de interés.

En este taller no profundizaremos en el tema *chat* porque ya lo trabajamos en un taller anterior. Hacemos clic en la carita para entrar y nos pregunta si queremos *chatear* ahora. Debemos presionar el botón **EL CHAT**.

Las páginas personales (*blog* y otros)

Un *blog* es una página personal donde podemos publicar información de una manera muy sencilla, a través de textos, imágenes, audio y video que vamos “colgando” y que se ordenan de forma cronológica. Las personas que tienen un *blog* o *foto-log* participan de la web con el contenido que publican, pero también podemos participar sin tener un *blog* propio a través de los comentarios que podemos realizar.

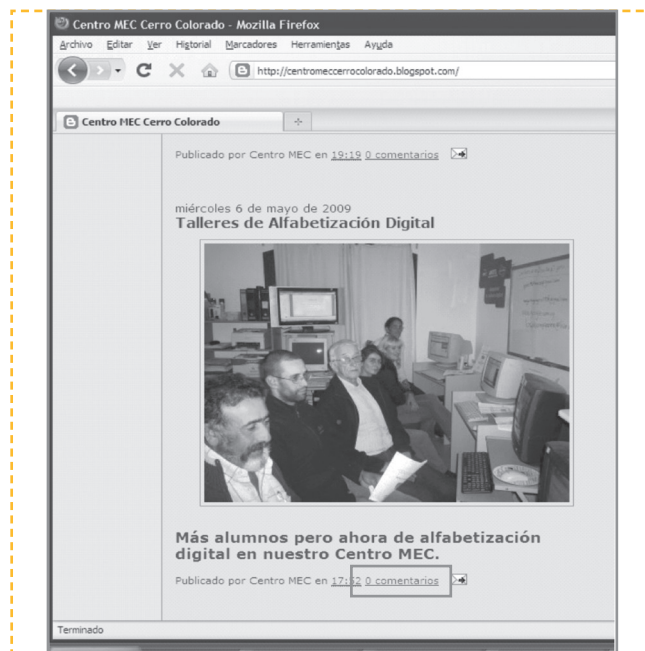
Veremos en otro taller específicamente cómo hacer *blogs*, pero antes de eso podemos comenzar por comentar *blogs* de otras personas.

Algunos participantes y docentes de Centros Mec ha creado *blogs* de distintas localidades, veamos el ejemplo del Centro Mec de Cerro Colorado en Florida.

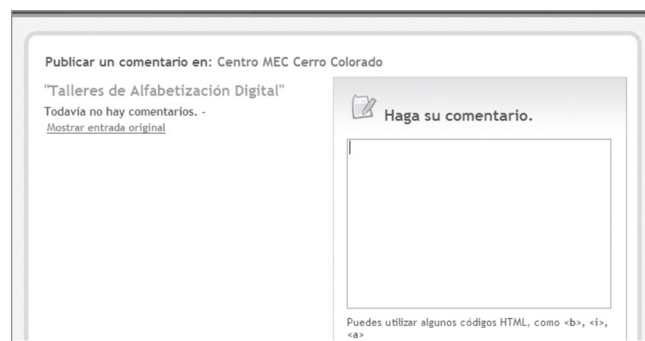
<http://centromeccerrocolorado.blogspot.com/>



Para poder hacer un comentario en una de las “entradas” vamos a ir al final del texto y encontraremos que dice “comentarios”.



Se nos abrirá la ventana siguiente y podremos escribir un comentario acorde a lo leído.



Luego nos pedirá un código de seguridad y nuestra firma. Deberemos escribir las letras que se muestran arriba un poco desfiguradas en el cuadro siguiente, en este caso “supecom”. A continuación introduciremos la firma. En caso de tener una cuenta de *Gmail* podemos incluirla, si no podemos marcar donde dice “Open ID” y ahí pondremos el nombre que queramos.

Luego elegiremos **Publicar comentario**. Nuestro comentario quedará publicado a continuación de la nota.

En el *fotolog* (que es un *blog* de fotos), la foto es el elemento más importante y puede ser acompañada de comentarios del autor o de los amigos y conocidos. También se organiza de forma conológica y la diferencia con un álbum de fotos es que se publica una o dos fotos por día. También se pueden comentar como lo dijimos en el caso de los *blogs*.

Redes sociales

Las redes sociales son de los fenómenos más recientes de Internet, si bien existen hace unos cuantos años (las primeras son de 1997) no tuvieron una aceptación social inmediata. En Uruguay tuvieron una explosión de uso a partir de 2007 aproximadamente.

Las más populares actualmente son *Facebook*, *Twitter*, *Hi5*, *MySpace* u *Orkut*.

A continuación veremos el caso de *Facebook.com* pero todas tienen un funcionamiento parecido.

Facebook es una red social donde los usuarios pueden relacionarse con amigos de diferentes maneras. La particularidad de *Facebook* es que nos permite varias actividades que antes

ofrecían distintas páginas, como *chatear*, colgar fotos, escribir bitácoras, crear eventos, formar parte de grupos y por lo tanto opinar de temas de interés, mandar mensajes parecidos a los correos electrónicos, etcétera, pero todo en un mismo lugar.



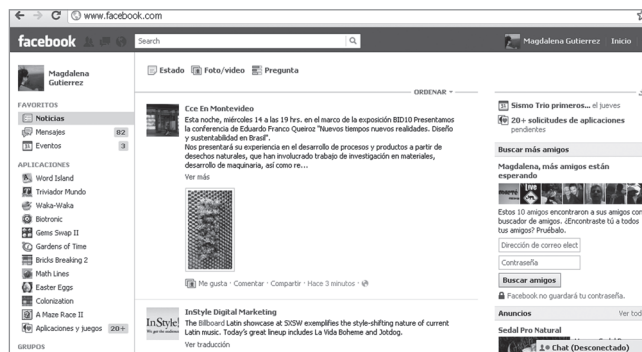
Para tener un usuario en *Facebook* basta con registrarnos en www.facebook.com

Facebook nos da la posibilidad de relacionarnos con amigos que tenemos en la vida real, localizar amigos con quienes perdimos contacto (por ejemplo compañeros de la escuela o el liceo) o agregar otros amigos nuevos que conocemos a través de esta herramienta, con quienes intercambiar fotos o mensajes.

Se puede interactuar a través de distintas herramientas, *chats*, mensajes individuales y también a través del "muro". El muro es un espacio en el que podemos escribir y otros usuarios pueden dejarnos mensajes. En este caso todo lo que escribimos o nos escriben es público (salvo que lo configuremos para que no sea así) y lo pueden ver todos los amigos que tenemos.

A través de *Facebook* también podemos escribir *notas* que aparecerán ordenadas de manera cronológica. Las notas pueden ser comentadas por nuestros amigos de *Facebook* como en el caso de las publicaciones en un *blog* o un *photolog*.

Podemos también formar parte de **grupos** temáticos, es decir, además de relacionarnos con amigos, podemos relacionarnos e intercambiar información con gente que no conocemos pero con quienes compartimos un interés, algo parecido a lo que hacemos en los foros.

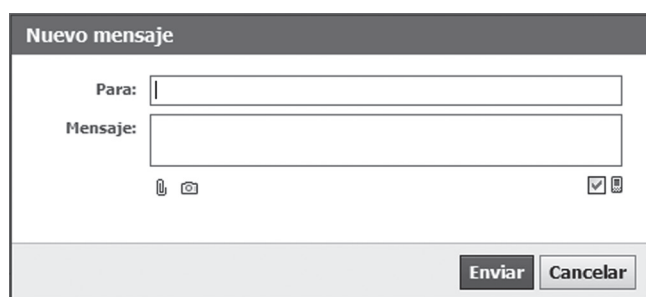


Por otra parte podemos también mandar y recibir **mensajes** muy similares a los correos electrónicos. Cada vez que tengamos un mensaje nuevo se nos indicará en el ícono que figura en la parte superior de la página.

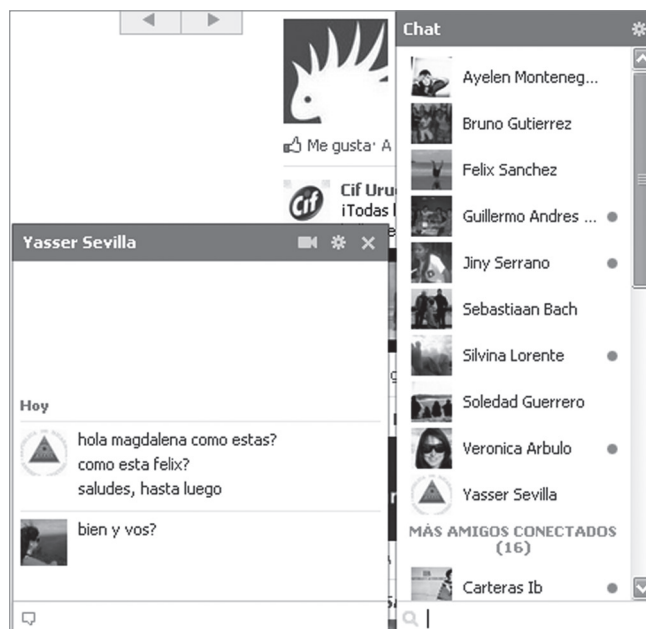


Para escribir un mensaje vamos al ícono de Mensaje y seleccionamos la opción **Escribir un mensaje nuevo**. La página nos ofrece las mismas posibilidades que los correos electrónicos.





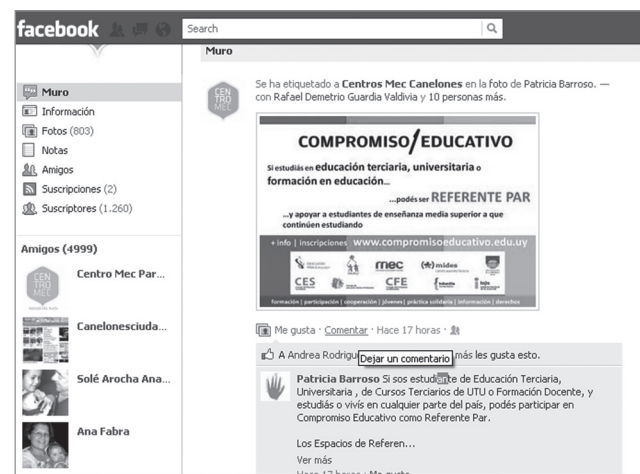
Podemos también *chatear* a través de *Facebook* con nuestros amigos que estén conectados. Desplegamos ese menú y vemos los nombres de nuestros amigos conectados, hacemos clic en cualquiera de ellos y *chateamos* de la misma forma que con cualquier *chat*.



En *Facebook* también podemos tener álbumes de fotos. Para armar un álbum debemos hacer clic en **Foto/Video** arriba y ahí nos dará la posibilidad de cargar una foto que tendremos guardada en la computadora, sacarnos una foto con la *webcam* o crear un álbum con varias fotos.



A todas las actividades que hacemos en *Facebook* podemos agregarle comentarios o las pueden comentar nuestros amigos.



No es tarea fácil explicar en un manual qué son las redes sociales, muchas veces parecen inútiles para los que no las utilizan, pero se pueden transformar en un lugar de encuentro y vincu-

lación interesante a escala global. Hoy en día *Facebook* cuenta con más de 800 millones de usuarios donde al menos el 50% se conectan todos los días.

Twitter

Twitter es una red de información en tiempo real que sirve para enterarse o comunicar historias, ideas, opiniones y noticias que uno mismo u otras personas quieran comunicar utilizando en cada mensaje un máximo de 140 caracteres.

Para crear una cuenta en *Twitter* debemos entrar a la página www.twitter.com y registrarnos.

Para ello debemos hacer click en Regístrate en *Twitter*. Se desplegará la siguiente ventana para que nosotros completemos nuestros datos:

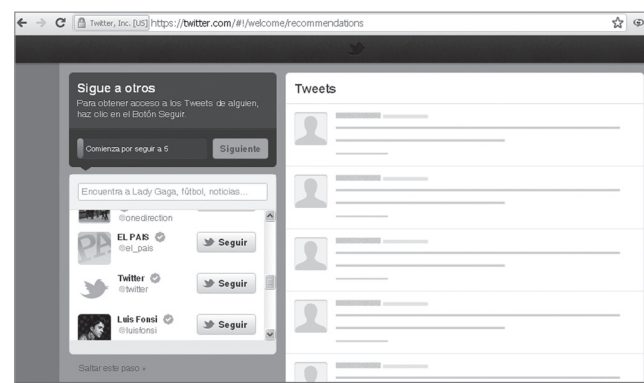
The screenshot shows the Twitter sign-up page with the following fields and options:

- Nombre completo (with a note: "Ingresa tu nombre y apellido.")
- Correo electrónico
- Contraseña
- Nombre de usuario
- Mantenerme conectado en esta computadora.
- Al hacer clic en el botón, estas manifestando estar de acuerdo con los términos descritos abajo.
- Estas Condiciones del servicio (términos) regulan el acceso y la
- Versiones imprimibles: Condiciones de Servicio - Política de Privacidad
- Crear mi cuenta
- Nota: Otros podrán encontrarte por nombre, nombre de usuario o correo electrónico. Tu correo electrónico no será mostrado públicamente. Podrás cambiar tu configuración de privacidad en cualquier momento.

Una vez que nos registremos deberemos confirmar nuestra nueva cuenta, entrando a nuestra casilla de correo electrónico que escribimos en la inscripción.

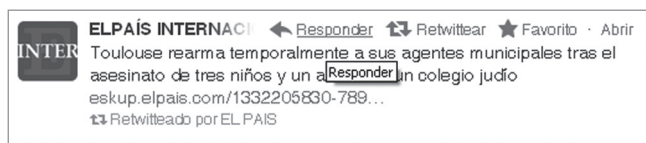


Una vez allí, se nos ofrecerán algunas posibles personas para seguir. Seguir implica poder ver lo que ellos escriben y que ellos vean lo que nosotros escribimos. Para hacerlo simplemente damos clic en **Seguir**.



Cada vez que alguna de las personas que seguimos escriba un *tweet* (mensaje enviado a través de *Twitter*) a todos sus seguidores, nosotros podremos verlo. También si nosotros escribimos todos nuestros seguidores podrán ver nuestro *tweet*.

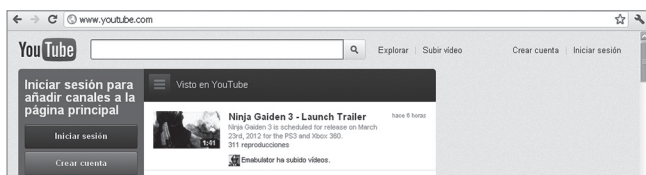
Al igual que en los mensajes que enviamos por correo electrónico, los *tweets* los podemos responder, *retwittear* (reenviar), marcar como favorito o abrir.



Publicar y compartir videos

Cada vez es más fácil hacer filmaciones. Las cámaras de fotos digitales, los celulares, las XO de Ceibal y —por supuesto— las filmadoras, nos lo permiten hacer sin demasiadas complicaciones. Pero una vez que tenemos el producto, si no lo compartimos con otros, puede perder valor. Internet también nos da la posibilidad de publicar videos.

Youtube es el sitio más popular para hacerlo y es muy fácil. Veamos cómo. Primero deberemos ir a la url: www.youtube.com. Una vez allí podremos ver diferentes videos y también publicar los nuestros.

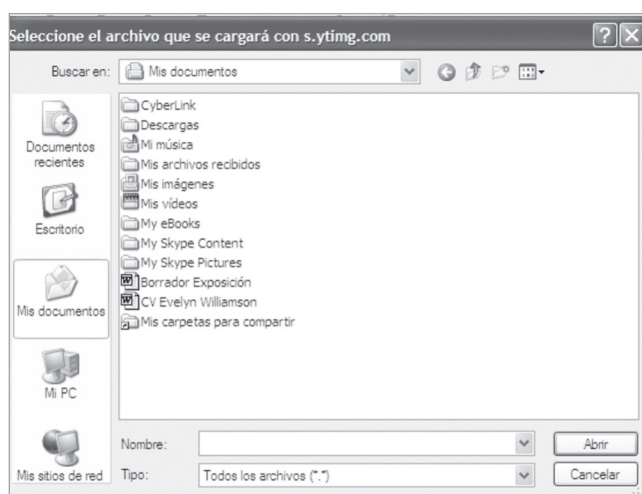


Para poder publicar un video primero tenemos que hacernos un usuario para *youtube* donde dice **Crear cuenta**, arriba a la derecha o abajo del botón **Iniciar sesión**. Deberemos completar los datos que allí nos pide y ya estaremos listos para presionar **Subir** y publicar videos en Internet.

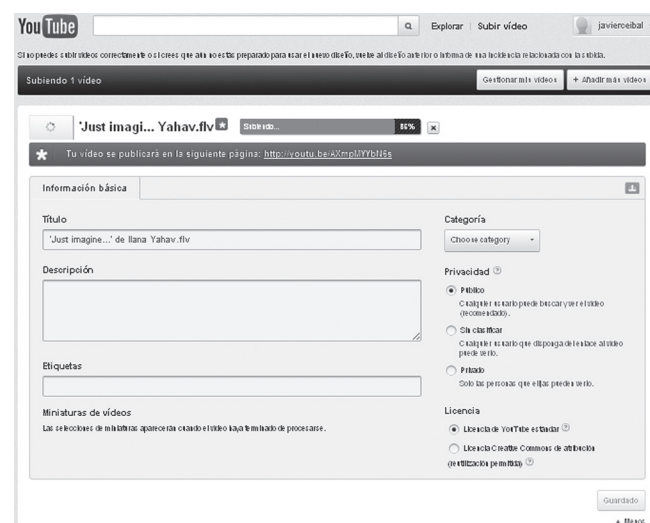


Cuando presionemos en **Subir video** se nos abrirá una ventana de diálogo donde deberemos buscar la ubicación del video que queremos subir en nuestra computadora o unidad de almacenamiento (celular, mp3, *pendrive*, etcétera).

Ahí seleccionaremos el archivo que queremos publicar y se nos abrirá otra ventana.

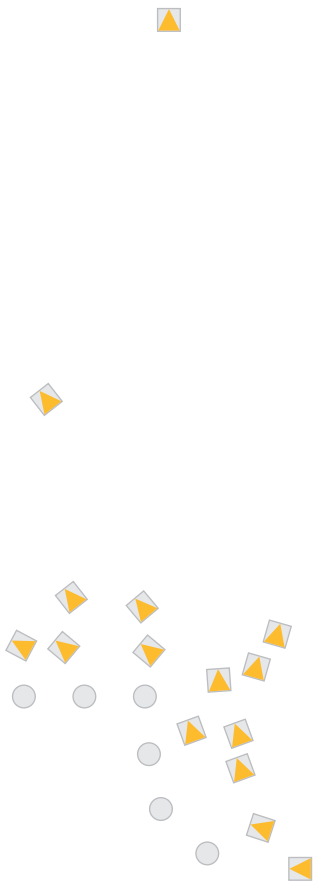


Allí le pondremos un título, una descripción y elegiremos en qué categoría queremos que lo publique y daremos **Clic en Guardar cambios**. Así nuestro video quedará publicado y disponible para todo el que quiera verlo.

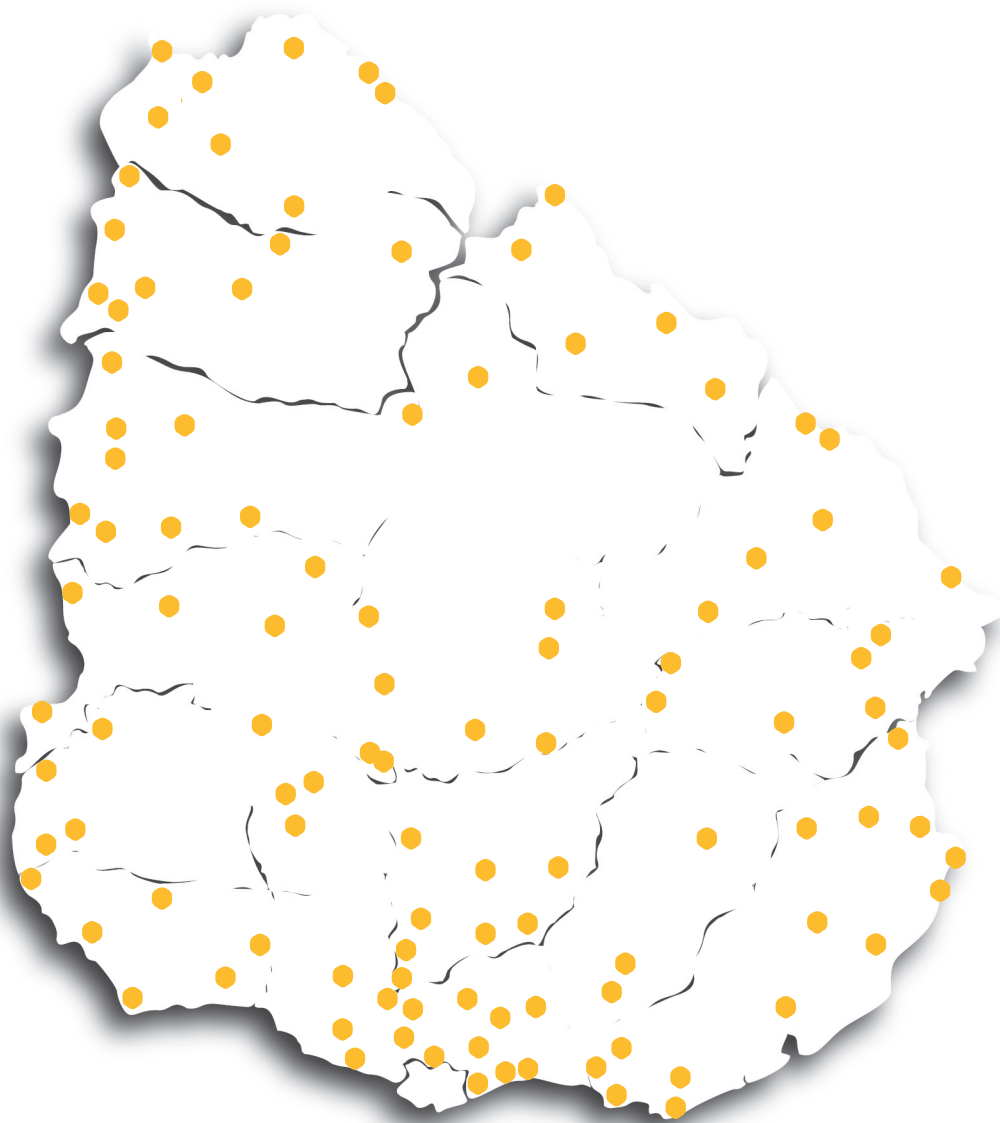


Éstas son algunas de las formas que nos ofrece Internet para participar y comunicarnos, ahora es solo cuestión de ponernos a practicar, ver las distintas posibilidades que nos ofrecen y elegir la más apropiada de acuerdo a nuestros intereses.

¡Mucha suerte!







CENTROS MEC EN TODO EL PAÍS

Centros MEC es una dirección del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay, que funciona desde el año 2007 con el objetivo de facilitar el acceso de bienes y servicios culturales y posibilitar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el interior del país, principalmente en localidades de menos de 5.000 habitantes. Actualmente hay más de 118 Centros MEC distribuidos en todo el país.

www.centrosmec.org.uy