



Perfil de mercados con interés de participación de Uruguay 2016

TABLA DE CONTENIDOS

2016

MERCADO	PAIS	FECHA	CIERRE INSCRIPCIONES	CIERRE PRO EXPORT
BERLINALE	Alemania	11 al 21 de febrero	Octubre	20 de enero
RIO CONTENT MARKET	Brasil	09 al 11 de marzo	23 de diciembre	18 de febrero
GUADALAJARA	México	04 al 13 de Marzo	Noviembre 2015	18 de febrero
MIPTV	Francia	4 al 7 de abril	No tiene	18 de Marzo
BAFICI	Argentina	13 al 24 de abril	WIP 15/02	18 de Marzo
HOTDOCS	Canadá	28 abril al 8 de mayo	Cerrada 18 de Nov	18 de Marzo
CHILEMONOS	Chile	10 al 15 de mayo	Cerrada 8 de enero	20 de Abril
CANNES	Francia	11 al 20 de mayo	11 M Long 4 M short	20 de Abril
SHEFFIELD DOC FEST UK	Reino Unido	10 al 15 de junio	7 de febrero	18 de mayo
ANNECY	Francia	15 al 17 de junio	15M Ftr 15F S/Gr/TV	18 de mayo
CANNES LYONS	Francia	18 al 21 de junio	24 Feb 24 de Marzo	18 de mayo
ANIMA MUNDI	Brasil	Excepción octubre (JO)	Abre en Marzo	21 de setiembre
BAM BOGOTÁ	Colombia	11 al 15 de julio	24 de feb 27 Mayo	22 de junio
SANFIC	Chile	23 al 28 de agosto	Aún no publicada	21 de Julio
TIIF TORONTO	Canadá	8 al 18 de setiembre	8 feb al 6 de mayo	24 de agosto
SAN SEBASTIAN	España	16 al 24 de setiembre	18 de julio	24 de agosto
MIPCOM	Francia	17 al 20 de octubre	Aún no publicada	21 de setiembre
AMERICAN FILM MARKET	Est. Unidos	4 al 11 de noviembre	Aún no publicada	19 octubre
IDFA	Holanda	16 al 27 de noviembre	1 mayo / 1 agosto	19 octubre
VENTANA SUR	Argentina	28 de nov. al 2 de dic*	Aún no publicada	19 octubre

*estimada aun no publicada



Perfil de mercados con interés de participación de Uruguay 2016

BERLINALE

Lugar: Berlín, Alemania

Fecha: 11 al 21 de febrero de 2016

Cierre de inscripciones: 5 de octubre

Perfil del Mercado:

La Berlinale: es una de las fechas más importantes para la industria cinematográfica internacional. Más de 300.000 entradas vendidas, casi 20.000 visitantes profesionales de 124 países, incluidos alrededor de 3.700 periodistas: arte, glamour, fiestas y negocios están inseparablemente unidos en la Berlinale.

El programa del Festival muestra cerca de 400 películas por año, en su mayoría estrenos internacionales o europeos. Películas de todos los géneros, longitud y formato encuentran su lugar en las distintas secciones: cine internacional en el **Concurso**, cine independiente y de autor en **Panorama**, películas para el público joven en **Generación**, nuevos descubrimientos y talentos prometedores de la escena del cine alemán en **Perspektive Deutsches Kino**, avant garde, la cinematografía experimental y poco familiar en el **Forum** y **Forum Expanded**, y una exploración de posibilidades cinematográficas en **Berlinale Shorts**. La **Berlinale Special**, incluyendo **Berlinale Gala Especial**, está mostrando producciones nuevas y extraordinarias y honra a grandes personalidades del cine. El programa se completa con una retrospectiva, así como un homenaje, que se centra en la obra de una gran personalidad del cine, comisariada por el Deutsche Kinemathek - Museum für Film und Fernsehen. A partir de 2013, la **Retrospectiva** se amplió para incluir presentaciones de **Berlinale Classics**, donde se muestran restauraciones actuales de clásicos del cine, así como películas redescubiertas.



EFM – European Film Market

El Festival Internacional de Cine de Berlín es una fuente de inspiración en la comunidad cinematográfica mundial: programas de cine, talleres, mesas redondas, proyectos conjuntos con otros actores sociales y culturales - las formas de cooperación y las posibilidades de interacción creativa son innumerables.

El punto de encuentro más importante es el **European Film Market (EFM)**. Alrededor de 400 empresas y más de 8.000 profesionales de 95 países a construir y fortalecer sus contactos aquí, fortaleciendo su posición en la industria o negociando derechos de la película.

La **Berlinale Co-Production Market**, afiliada a la EFM, ofrece un terreno fértil para las coproducciones internacionales.





URUGUAY Film Commission
& Promotion Office

Berlinale Talent Campus reúne a profesionales de alto perfil que asistieron a la Berlinale a talleres y discusiones con 300 prometiendo talentos jóvenes cineastas de todo el mundo. Ambas partes se benefician. Los talentos se benefician de la experiencia de los profesionales, que a su vez aumentan de ideas frescas de participar.

El **World Cinema Fund (WCF)** proporciona apoyo financiero a proyectos cinematográficos en los países con una débil infraestructura película ayudando así a fortalecer la posición de las regiones en el mercado internacional de cine

Río Content Market

Lugar: Río de Janeiro, Brasil

Fecha: 09 al 11 de marzo de 2016

Cierre de Inscripciones: 23 de diciembre 2015

Perfil del Mercado:

Es el mayor evento de producción de contenidos audiovisuales en América Latina abierto a la industria de la televisión y los medios digitales. Tres días de intensas negociaciones y exhibición de los contenidos con la presencia de los principales directores, productores y ejecutivos de mercado del sector audiovisual del mundo.

En tan sólo cuatro ediciones, Rio Content Market se estableció como uno de los eventos más importantes en el mundo dedicado a los negocios y exhibición de contenidos audiovisuales, recibiendo profesionales de la industria de renombre, destacando los creadores Dan B. Weiss, de "Game of Thrones"; Gedeón Raff de "Hatufim" y "Homeland"; Mark Gatiss, "Sherlock" y "Doctor Who"; y David Chase de "Los Soprano"; y ejecutivos como Rob Sorcher, director general de Cartoon Network Studios; Robert M. Bakish, director general de Viacom Internacional; Luis Silberwasser, CCO, Discovery Networks International; y Alex Carlross, Jefe de Entretenimiento de Youtube.



En sus cinco ediciones anteriores ha recibido a 9.500 ejecutivos de los medios digitales y profesionales de la industria audiovisual de más de 36 países. Sumado a esto más de 3.300 reuniones en ruedas de negocios organizadas con más de 230 jugadores en el mercado nacional e internacional. En total ya se han realizado 277 paneles, conferencias magistrales y presentaciones, a la que asistieron más de 585 ponentes.





URUGUAY Film Commission
& Promotion Office

Festival de Cine de Guadalajara

Lugar: Guadalajara, México

Fecha: 04 al 13 Marzo de 2016

Perfil de Mercado:

El Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG) es el encuentro cinematográfico más importante de Latinoamérica. La calidad y la relevancia de las películas que son exhibidas a lo largo de una semana en marzo, las celebridades que se dan cita, los profesionales de la industria que concretan proyectos, hacen negocios, y las decenas de miles de personas que disfrutan sus variadas actividades culturales, de formación y de entretenimiento, hacen de ésta la mejor fiesta del cine.

Mercado del FICG:

Es el punto de Encuentro entre la Industria Iberoamericana y el mundo. En este espacio convergen los negocios, los proyectos en desarrollo, los cineastas de larga trayectoria y los que recién empiezan su carrera, grandes compañías, productores, proveedores, empresas de comunicación audiovisual y representantes de todos los eslabones que integran la cadena productiva cinematográfica.

Somos el espacio de exposición de la industria, sus novedades técnicas y los más recientes títulos. El mercado es un evento imprescindible que ofrece las mejores oportunidades de negocio y desarrollo. En nuestras instalaciones encontrarás:

- Área de exhibición de la Industria Audiovisual
- Videoteca con la más reciente producción iberoamericana
- Módulos de visionado
- Área de reuniones

 **FICG31**
Industria



MIPTV

Lugar: Cannes, Francia

Fecha: 4 al 7 abril de 2016

Perfil de Mercado:

MIPTV (Marché International de Programas de Televisión) es un evento que se celebra anualmente en Cannes. Es esencialmente un mercado de contenidos para la co-producción, compra, venta, financiación y distribución de contenido de entretenimiento. Proporciona las personas involucradas en la industria de la televisión, el cine, los contenidos digitales y audiovisuales, producción y distribución de una conferencia de mercado y un foro de redes para descubrir las tendencias futuras y derechos de contenido comercial a nivel global.

MIPFormats

Desde 2010 MIPTV lanzó MIPFormats, "la conferencia de formatos pre-MIPTV y escaparate de pitcheo", que reúne a productores, comisioners, compradores, distribuidores y aspirantes a creadores de formatos. El evento está organizado en asociación con C21FormatsLab. En 2011, 665 participantes llegaron a MIPFormats, y 401 empresas de 57 países.

MIPDoc

Es donde los compradores internacionales, vendedores, fabricantes y compradores de documentales y programas factuales pantalla nuevos contenidos y hacer negocios. MIPDoc llama a sí mismo "la escaparate internacional para la proyección de documentales".

11.500 Participantes
4.000 Compradores
1.500 Exhibidores
107 Países



BAFICI

Lugar: Buenos Aires, Argentina

Fecha: 13 de abril al 24 de abril de 2016

Cierre de Inscripciones películas: WIP (work in Progress) 15 de Febrero de 2014

Perfil del Mercado:

Es uno de los Festivales de cine independiente más destacados de la región, con un importante reconocimiento y un lugar de privilegio en la agenda cinematográfica internacional.

Es reconocido como vehículo fundamental de promoción para la producción independiente, que aquí puede mostrar los filmes más innovadores, arriesgados y comprometidos. El Festival integra, a través de su programación, diversas expresiones culturales y reúne a directores consagrados y nuevos talentos.

Con un amplio rango de películas que incluye premieres mundiales, argentinas y latinoamericanas, además de retrospectivas, es el evento más grande y prestigioso para el cine independiente en América Latina.



Talent Buenos Aires

Desde 2005, el BerlinaleTalent Campus elige a la Universidad del Cine de Buenos Aires para llevar adelante el Talent Campus Buenos Aires, dentro del marco del BAFICI, buscando abrir un canal de acceso a la industria cinematográfica para jóvenes profesionales de América del Sur.

BAL

Buenos Aires Lab (BAL), es el mercado de coproducción del BAFICI y tiene lugar dentro del festival. El BAL tiene por objetivo apoyar el desarrollo y la producción de cine en Latinoamérica. Es una articulación de actividades orientadas al encuentro con los profesionales y a la búsqueda de financiación, y cuyos destinatarios son los cineastas de la región.

El BAL continúa con su Work in progress (WIP), compuesto trabajos, entre los cuales se podrán descubrir óperas primas de jóvenes directores de la región y también nuevos filmes de realizadores de renombre.

BAL goes to Cannes: algunos de los WIP tendrán una exhibición especial en el marco del Marché du Film del Festival de Cannes.



URUGUAY Film Commission
& Promotion Office

HotDocs, Canadian International Documentary Festival

Lugar: Toronto, Canadá

Fecha: 28 de abril al 8 de mayo de 2016

Cierre de Inscripciones películas: 18 de nov 2015

Perfil del Mercado:

Es el mayor festival de documentales, conferencias y el mercado de América del Norte. Cada año, presenta una selección de más de 180 documentales de vanguardia de Canadá y de todo el mundo. A través de sus programas de la industria, Hot Docs también ofrece una gama completa de desarrollo, de mercado y oportunidades de contactos profesionales para realizadores y documentalistas.

Fundado en 1993 por la Organización Documental de Canadá (anteriormente el Canadian Independent Film Caucus), una asociación nacional de directores de documentales independientes. En 1996, Hot Docs se convirtió en una organización constituida por separado con el mandato de mostrar y apoyar el trabajo de los documentalistas canadienses e internacionales y promover la excelencia en la producción de documentales.



Hot Docs Forum

Durante el Festival, Hot Docs también presenta el famoso Foro Hot Docs. Lanzado en 2000 como el Foro Documental Toronto, este evento limitado de asientos se centra en torno a una lista de proyecto-presentaciones preseleccionados y se ha consolidado como el evento internacional esencial de América del Norte mercado de compradores y vendedores que trabajan en el documental social, cultural y de política géneros. Más de 190 emisoras y distribuidores de Europa, Australia, EE.UU., Canadá y otros países participar regularmente y el Foro de HotDocs.



URUGUAY Film Commission
& Promotion Office

Chile Monos

Lugar: Santiago de Chile, Chile.

Fecha: 10 al 15 de mayo de 2016

Cierre de Inscripciones películas: 8 de enero de 2016

Perfil de Mercado:

Es una iniciativa que fomenta la difusión promoción e intercambio de la animación chilena tanto dentro del territorio nacional como en los principales focos del extranjero.

La profesionalización, intercambio de tecnología y conocimiento, además nuestra constante interacción con estudiantes y expertos en animación hacen de CHILEMONOS un espacio de retroalimentación para los amantes de este arte.



Creada hace ya más de 5 años, es hoy la mayor plataforma de difusión internacional de la producción de animación chilena. Posee una exitosa trayectoria en la participación de festivales de animación de prestigio mundial (Festival internacional Belga ANIMA, Festival CUBANIMA, y el Festival ANIMAMUNDI, Brasil).



Festival Internacional de Cine de Cannes

Lugar: Cannes, Francia

Fecha: 11 al 20 de mayo de 2016

Cierre de Inscripciones películas: 11 Marzo largos / 4 Marzo cortos

Perfil del Mercado:

Es el principal y más conocido festival internacional de cine del mundo, dando a conocer y respaldando obras cinematográficas fomentando la evolución del cine, favoreciendo el desarrollo de la industria del cine en el mundo y celebrando el séptimo arte a nivel internacional. Es una excelente plataforma de promoción para películas de todo el mundo ya que concentra a toda la prensa especializada del cine durante 10 días.

Sección Oficial: Pone de relieve la diversidad de la creación cinematográfica a través de diferentes vías en primer lugar a través de la sección en Competencia y en la sección Un Certain Regard.

En Competencia se presentan películas que ilustran el “cine de autor para el gran público”:

Un Certain Regard se centra en obras originales en su propuesta y su estética.

La Sección oficial también descansa en las películas Fuera de Competición, las Sesiones Especiales y las Sesiones de medianoche, Cannes Classics y la sección Cinéfondation de películas de escuelas.

A menudo, las películas Fuera de Competición son películas espectaculares que marcan el año cinematográfico, mientras que las Sesiones Especiales y las Sesiones de medianoche ofrecen una exposición a medida a obras más personales. Las películas del patrimonio en copias restauradas se exponen en Cannes Classics, que también acoge homenajes y documentales sobre el cine.

Quinzaine. Creada por el Sindicato de Directores de Francia a raíz de los acontecimientos de mayo del 68, la Quincena de Realizadores busca ayudar a los cineastas y contribuir a su descubrimiento por los críticos y audiencias por igual. Desde su programa inicial en 1969, asociándose con la de vanguardia (los gloriosos años setenta), incluso creó el caldo de cultivo en el que el Festival de Cannes regularmente encontraría sus prestigiosos actores.





Mercado: Marché du Film

El Festival de Cannes se apoyó muy pronto en su Marché du Film para promover la doble naturaleza del cine, cultural y económica. Actualmente, con más de 10.500 participantes y 1.500 películas, es el primer mercado del mundo y contribuye al dinamismo de la industria mundial del cine. Es indisoluble del Festival en el sentido en que favorece también el encuentro y ofrece a los profesionales acreditados servicios y herramientas específicos que les facilitan el intercambio, la negociación y el descubrimiento.

5.049 Compañías
11.700 Participantes
397 Exhibidores
13.000 m² de área de exhibición
108 Países
1.341 Screenings



MARCHE DU FILM

Precio de inscripción para el Mercado

Inscripción temprana (hasta el 29 de febrero)* :

256 Euros (excl.tax)
307,20 Euros (with VAT)

Tarifa Normal (hasta el 26 de abril)* :

282,50 Euros (excl.tax)
339 Euros (with VAT)

On site :
399 Euros (with VAT)

PRODUCERS NETWORK

Precio de inscripción para el Producers Network

Inscripción temprana (hasta el 29 de febrero)* :

312 Euros (excl.tax)
374,40 Euros (with VAT)

Tarifa Normal (hasta el 26 de abril)* :

339 Euros (excl.tax)
406,80 Euros (with VAT)

On site : No registration

PRODUCERS WORKSHOP

Precio de inscripción para el Prod. Workshop

Early bird (hasta el 29 de febrero)* :

312 Euros más impuestos
374,40 Euros (with VAT)

Tarifa Normal (hasta el 26 de abril)* :

339 Euros Hors taxes
406,80 Euros (with VAT)

On site : No registration

Fecha Límite para aparecer en la guía: 6 de abril



Sheffield Doc Fest

Lugar: Sheffield, Reino Unido

Fecha: 10 al 15 de junio de 2016

Cierre inscripciones: 7 de febrero

Perfil del Mercado:

Ofrece amplias oportunidades de mercado para todos los delegados. Cientos de ejecutivos, distribuidores, comisionistas, proveedores de fondos, asesores y compradores de documentales y multiplataforma asisten al festival.

MeetMarket: proporciona un encuentro cuidadosamente pensado de reuniones personalizadas en un entorno profesional y relajado con los cineastas y productores de programas. Especialmente los proyectos seleccionados se reunirán con nuestros tomadores de decisiones internacionales, incluyendo una gran cantidad de comisionados, compradores, proveedores de fondos, mentores, expertos, agentes y distribuidores clave de ventas internacionales.

Es también la iniciativa de pitcheo insignia en Sheffield Doc / Fest diseñado para que coincida con el formato documental y con las más innovadoras ideas de proyectos interactivos multimedia de quienes son clave en la toma de decisiones de compra del Reino Unido y los tomadores de decisiones internacionales.



Al ser un formato flexible de pitching, puede albergar todo tipo de proyectos, directores de cine y decisores de compra de medios de comunicación. Todo pitcheo tiene lugar en sesiones individuales en los que ambos, tanto pitchers como financiadores han solicitado la reunión, lo que les permite obtener discusiones creativas y financieras.

Los Tomadores de Decisiones verán teasers de un minuto de ideas innovadoras documentales en línea, junto con sinopsis cortas, información biográfica y cifras del presupuesto antes del Doc / Fest. A partir de esto seleccionan qué proyectos les gustaría discutir en reuniones personalizadas en el MeetMarket. Los proyectos también pueden ser en cualquier género de documental / fáctico, de entretenimiento factual a través de documentales de arte / instalación. También participan proyectos interactivos multiplataforma y aquellos proyectos que buscan obtener financiación y distribuir/exhibir sus proyectos a través de estrategias alternativas, incluyendo crowdfunding y apoyos de un tercer sector.

CrossoverMarket corre en paralelo al MeetMarket. Veinticinco proyectos para medios digitales serán seleccionados para realizar presentaciones y celebrar reuniones uno-a-uno diseñadas a medida con financiadores, mentores, asesores y expertos digitales de todo el mundo. Se invita al experto que mejor se ajusta a las necesidades del proyecto para que quien postule pueda conocerlo.



Festival Internacional de Cine de Animación de Annecy

Lugar: Annecy , Francia

Fecha: 15 al 17 de junio de 2016

Fechas de Cierre: Largos: 15 de Marzo; **TV films, Cortos, Films de Graduación, Films por encargo:** 15 de febrero.

Perfil del Mercado:

Creado en 1960, tiene lugar al principio del mes de junio en la ciudad de Annecy (Francia). Aunque en sus comienzos era un festival bienal, pasó a ser anual en 1998.

El festival es una competición entre películas de animación (de técnicas diversss : dibujos animados, papeles recortados, yeso de modelado, etc.) clasificadas en distintas categorías:

- largometrajes,
- cortometrajes,
- películas de encargo (producidas para ser emitidas en la televisión o con fines publicitarios),
- películas de estudiantes,
- películas producidas para Internet (desde 2002).

Durante toda la duración del festival, además de las películas participantes que se proyectan en distintos cines de la ciudad, tiene lugar una proyección nocturna al aire libre sobre el Pâquier, en el centro de la ciudad, frente al lago y a las montañas. Según el tema del festival, se proyectan películas clásicas o modernas en pantalla gigante.

El sábado por la tarde se proyectan todas las películas ganadoras.



MIFA

El Mercado de Animación Internacional de Cine (Mifa) es uno de los eventos más importante en el mundo de la animación y en los últimos 30 años se ha consolidado como el evento líder en el calendario de la industria desarrollándose en paralelo al Festival.

Este Mercado permite el desarrollo de una red de contactos y aumentar las oportunidades con más de 2.400 profesionales de la industria. Pueden agendarse reuniones con los tomadores de decisiones clave para establecer coproducciones, adquisiciones o la financiación de programas dando la oportunidad de presentar contenidos a más de 340 compradores y distribuidores de la televisión, el cine, cortometrajes y nuevos medios.

Terrytory Focus

Algunos de los objetivos de este evento Focus Territorio en Mifa son para mostrar la industria de un país o un territorio, conocer las habilidades y talentos y fomentar oportunidades de networking para despertar nuevas colaboraciones. Sesión: 1 hora 30 minutos. Lugar de celebración: Impérial Palace, Verdi A & B. Durante 2014 el focus se desarrolló en los siguientes países: Brasil, Chile, Rusia, Sudáfrica y Vancouver (Canadá)



Cannes Lions 2016

Lugar: Cannes, Francia

Fecha: 18 al 21 de junio de 2016

Cierre de Inscripciones trabajos: 24 de febrero y 24 de marzo 2016.

Perfil del Mercado:

El Festival Internacional de Publicidad Cannes Lions se celebra anualmente en la ciudad francesa de Cannes. Es uno de los festivales de publicidad más prestigiosos del panorama internacional en él participan agencias de publicidad de todo el mundo, presentando sus piezas creativas en televisión, prensa, radio, publicidad exterior, publicidad interactiva y marketing directo.



Los jurados de Cannes Lions se eligen dentro de los expertos en cada campo de todo el mundo. Cada comité evaluador está encabezado por un presidente del jurado.

Juzgan trabajos en publicidad de cine, Film Craft, Medios de Comunicación, prensa, publicidad exterior, cibernético, promoción y activación, directa, diseño, radio, móviles, contenido y entretenimiento. En 2013, el Festival lanzó una nueva categoría llamada los Leones Innovación, que se supone que "honrar la tecnología y la innovación que facilita la creatividad".

Otros premios incluyen Holding Company of the Year, Red del Año, Agencia de Medios del Año, Agencia del Año, Agencia Independiente del Año, Medios Persona del Año, el Anunciante del Año y la Palma de Oro a la mejor empresa de producción.

Los anuncios se inscriben generalmente por las agencias que los crearon, aunque técnicamente cualquiera puede entrar en cualquier creación de publicidad, siempre que se haya pautado dentro de un marco de tiempo específico. Los miembros del jurado son instruidos para recompensar a la publicidad que se considere más creativa tanto en idea como en ejecución.



Anima Mundi

Lugar: Rio de Janeiro, Sao Paulo, Brasil

Fecha: octubre (excepcionalmente por J. Olímpicos) de 2016

Cierre de Inscripciones:

Perfil del Mercado:

Anima Mundi es un festival de vídeo y el cine brasileño competitivo dedicado exclusivamente a la animación, que se celebra cada mes de julio en las ciudades de Río de Janeiro y São Paulo, Brasil.

La primera edición del Anima Mundi ocurrió en 1993, en Río de Janeiro. El festival fue creado por un grupo de animadores y cineastas que querían crear conciencia sobre las producciones y películas de animación en Brasil.

Open Studio

En el área principal del festival hay varias mini-talleres que enseñan al público cómo animar en varios estilos. Hay pixelación, stop motion, dibujado a mano.



Otras actividades

El equipo de Anima Mundi también es responsable de varias otras actividades, como Anima Escola, que enseña animación en varias escuelas públicas de Brasil y el Anima Mundi Intinerante que muestra películas seleccionadas en varias otras ciudades de Brasil.

También hay un concurso de la web y la animación del teléfono celular que funciona simultáneamente con el festival llamado Anima Mundi Web y Anima Mundi Cell. Las animaciones de los participantes son elegidas por el público a través de Internet (se requiere un registro de voto) y el ganador accede a que su película se muestra en las sesiones del festival.



URUGUAY Film Commission
& Promotion Office

Bogotá Audiovisual Market BAM

Lugar: Bogotá, Colombia

Fecha: 11 al 15 de julio de 2016

Cierre de Inscripciones: del 24 de febrero al 27 de mayo 2016

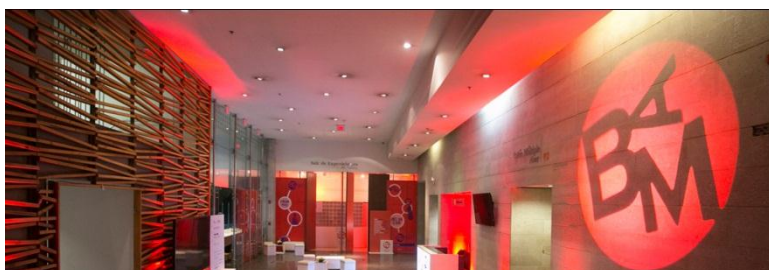
Perfil del Mercado:

Es un evento organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), llega a su quinta edición. Una cita obligada para la industria audiovisual del país, que tiene como objeto difundir la oferta nacional de proyectos en desarrollo, de películas terminadas y de los servicios relacionados con la producción audiovisual. Es una oportunidad para el sector de hacer nuevas alianzas comerciales y ampliar su red de contactos.



Es una plataforma de promoción y actualización profesional, así como un espacio de encuentro para realizar acuerdos, alianzas y negocios entre los productores locales, empresas de servicios nacionales, distribuidores, agentes de venta, canales de televisión y productores internacionales. Cuenta con una exhibición permanente de películas colombianas terminadas a disposición de los diferentes participantes del mercado; una videoteca in-situ y online.

Los asistentes complementan su participación con encuentros académicos especializados según las diferentes áreas del sector cinematográfico: BAM Talks y BAM Brunch.



Un proyecto en desarrollo, una película de largometraje en etapa final de postproducción o una película o serie de televisión terminadas, pueden participar en las convocatorias del mercado: BAM Projects, Screenings o Videoteca respectivamente.



SANFIC Net

Lugar: Santiago de Chile, Chile

Fecha: 23 al 28 de Agosto 2016

Cierre de Inscripciones mercado: No publicada aún

Perfil del Mercado:

El Santiago Festival Internacional de Cine, conocido también por su acrónimo SANFIC, inició sus actividades en el 2005 en la ciudad de Santiago de Chile y desde entonces se ha consolidado dentro de los festivales de cine más importantes de Chile y Sudamérica.

Tiene como objetivo ampliar las capacidades de negociación de profesionales chilenos del sector del arte y la industria audiovisual, así como sus posibilidades de lograr acuerdos para sus proyectos, para lo cual cuenta con la presencia de importantes invitados internacionales tales como agentes de ventas, programadores de festivales, representantes de instituciones y fondos internacionales, entre otros.

SANFIC NET es una de las principales actividades de SANFIC INDUSTRIA y se en el marco del Santiago Festival Internacional de Cine. Es un "Proyecto financiado por el Fondo de Fomento Audiovisual de Chile.

WIP LATAM Al igual que en las versiones anteriores, la competencia de Work In Progress busca potenciar la industria latinoamericana con una selección de hasta ocho películas en etapa de postproducción, las que posteriormente serán visionadas por un jurado compuesto por tres profesionales chilenos e internacionales del área audiovisual. Finalmente se escogerán los tres ganadores de la sección, quienes recibirán importantes premios que apoyen su proyecto en las fases de postproducción y difusión.

Gracias a la alianza entre SANFIC y el Tribeca Film Institute, en la décima versión del festival se realizará nuevamente en Chile el TFI Latin America Media Arts Fund Workshop, que tiene como objetivo apoyar e instruir a cinco realizadores emergentes de Chile, Brasil y México con sus futuros documentales o proyectos híbridos de docu-ficción.



TIFF Toronto International Film Festival

Lugar: Toronto, Canadá

Fecha: 8 al 18 de setiembre de 2016

Cierre de Inscripciones mercado: del 8 de febrero al 6 de mayo de 2016

Perfil del Mercado:

Es un festival de cine que se celebra anualmente en Toronto (Canadá). El festival arranca el martes siguiente al Labor Day (primer lunes de septiembre) y dura 10 días. Se suelen presentar de 300 a 400 películas en diferentes categorías, aunque no se entregan premios.

Se considera uno de los festivales más importantes del mundo y uno de los más importantes de América del Norte. En 1998, la revista Variety escribe que "el Festival de Toronto es el segundo después del de Cannes en términos de presencia de



El festival comienza en 1976 como una retrospectiva de los mejores festivales del mundo. Desde entonces se ha convertido en un importante socio de Hollywood, tanto que en ocasiones se le considera la antesala de los Óscar.

TIFF Industria ofrece oportunidades de desarrollo profesional de todo el año, el acceso

fluido a TIFF de festivales de cine y soporte de ventas de clase mundial para profesionales de la industria cinematográfica.



Festival Internacional de Cine de San Sebastián

Lugar: San Sebastián, España

Fecha: 16 al 24 de setiembre de 2016

Cierre de inscripciones de películas: 18 de julio de 2016

Perfil de Mercado:

El Festival Internacional de Cine de San Sebastián, es un certamen cinematográfico de la máxima categoría (A) acreditada por la Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos (FIAPF). Es el más importante de los que se celebran en España sobre cine y en el conjunto de países de habla hispana, así como uno de los más longevos y prestigiosos de Europa. Constituye, de hecho, uno de los eventos culturales de mayor envergadura y repercusión de España.



The Industry Club Es el Departamento de Industria del festival dónde los profesionales acreditados pueden organizar sus reuniones y visionar películas. Cuenta con expositores para los materiales publicitarios de obras filmadas o en proceso de producción. Además se organizan actividades que buscan impulsar la participación y cooperación en nuevos proyectos y abrir nuevas vías de financiación y promoción internacionales para las películas.



Por otra parte, el Festival ha apostado por convertirse en una plataforma de referencia para las cinematografías latinoamericana y europea, poniendo en marcha en 2012 el I Foro de Coproducción Europa-América Latina. Este Foro complementa las iniciativas ya existentes en el Festival dirigidas a estrechar los lazos con Latinoamérica. Con esta intención, Cine en Construcción ha pasado a formar parte del departamento de industria del Festival y se consolida como una de las actividades más relevantes para estos profesionales.

Al mismo tiempo, se ha propiciado la creación de un espacio abierto en el que los profesionales se relacionen en un ambiente distendido e intercambien experiencias.



MIPCOM

Lugar: Cannes, Francia

Fecha: 17 al 20 de octubre de 2016

Perfil del Mercado:

El Marché Internationale de Programmes de Communication (Español: Mercado Internacional de Programas de Comunicaciones), comúnmente conocido como MIPCOM, es una feria anual que se celebra en la ciudad francesa de Cannes, en el mes de octubre. Es propiedad y está organizado por Reed MIDEM, filial de Reed Exhibitions.



El evento está dirigido a la industria de la televisión: Principalmente asisten representantes de los estudios de televisión y las emisoras, que utilizan el evento como un mercado para comprar y vender nuevos programas y formatos para la distribución internacional. El evento cuenta además con conferencias magistrales y también paneles y ofrece a los representantes de la industria un espacio para discutir nuevas tendencias y desarrollos. Antes de MIPCOM, se celebra también el evento spin-off conocido el MIPJunior, que se dedica exclusivamente a la industria de la televisión de los niños. Es el mercado mundial más importante del año para contenido de entretenimiento a través de todas las plataformas.



13.500 Participantes
25.000 m2 de área de exhibición
1.700 Compañías
4.600 Compradores
100 Países



American Film Market

Lugar: Santa Mónica California

Fecha: del 4 al 11 de noviembre de 2016

Perfil del Mercado:

Más de 8.000 líderes de la industria convergen en Santa Mónica durante ocho días para la realización de acuerdos de negocio, proyecciones, seminarios, generar redes y búsqueda de socios.

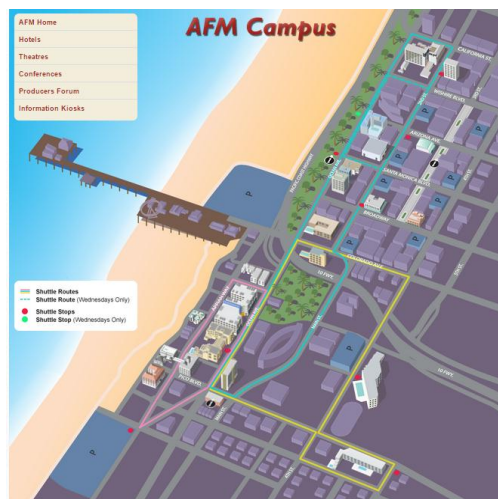
Los participantes provienen de más de 70 países e incluyen ejecutivos de adquisición y desarrollo, agentes de venta de contenidos, abogados, directores, distribuidores, directores de festivales, financistas, Film Commissioners, productores, escritores, prensa mundial y todos los que prestan servicios a la industria del cine.



Fundado en 1981, se convirtió rápidamente en uno de los mercados globales más importantes donde los tomadores de decisiones y los que marcan tendencias de Hollywood se reúnen bajo un mismo techo. A diferencia de un festival de cine, el AFM es un mercado donde los acuerdos de producción y distribución pueden cerrarse. En tan sólo ocho días, más de \$ 800 millones de dólares serán negociados en acuerdos que se cerrarán en el mercado - en películas terminadas y en proyectos que están en etapa de desarrollo y/o producción – haciendo del AFM el evento de la industria de obligada asistencia.

El Loews Santa Mónica Beach Hotel se convierte en un concurrido mercado. Las 21 pantallas del paseo marítimo de Santa Mónica y la comunidad circundante se convierten en salas de proyección del AFM para todo el evento de ocho días y seis salas de proyección digital y de vídeo se añaden sólo por la AFM.

Los participantes pueden ver más de 700 proyecciones de aproximadamente 400 películas la mayoría de ellas de otros países del mundo o estrenos para el Mercado Americano. Los títulos van desde grandes éxitos de taquilla de elevado presupuesto que se dan a conocer por los grandes estudios en los EE.UU., a las películas de arte de presupuesto y género inferiores reconocidos en festivales internacionales de cine, todos destinados para salas de exhibición y televisión de todo el mundo.



8.000 Participantes
1.600 Compradores
700 Proyecciones
70 Países



IDFA International Documentary Film Festival Amsterdam

Lugar: Amsterdam, Holanda.

Fecha: 16 al 27 de noviembre de 2016

Cierre de inscripciones de películas: 1 de Mayo y 1 de Agosto

Perfil del Mercado:

Desde su lanzamiento en 1988, el IDFA ha sido uno de los principales festivales de cine documental del mundo, dedicado a la exposición y promoción de documentales de creación innovadores. Además del Festival dos Mercados de Documental tienen lugar durante el IDFA; Docs for Sale y el IDFA Forum.



IDFA FORUM

El Forum, es el espacio del mercado para la cofinanciación y la coproducción internacional de IDFA, es más importante terreno de cultivo de Europa para nuevos proyectos de documentales, y un lugar de encuentro imprescindible para los cineastas, televisión commissioning editors, los interesados en documentales y los productores de documentales independientes.

Se llevará a cabo del 21 al 23 de noviembre. El plazo de presentación de proyectos es el 1 de agosto El formulario de inscripción estará disponible en MyIDFA desde julio de 2016. La fecha límite para la acreditación es el 1 de octubre.

DOCS FOR SALE

Fundado en 1996, Docs for Sale ha crecido hasta convertirse en uno de los mercados más importantes del mundo para el cine documental. Cada año, más de 250 compradores de televisión, agentes de ventas, distribuidores y programadores de festivales convocan en Ámsterdam para ver una selección de los mejores y más recientes documentales disponibles para el mercado internacional.



250 Compradores
2.000 Asistentes
70 Países



Ventana Sur

Lugar: Buenos Aires, Argentina

Fecha: 28 de noviembre al 2 de diciembre de 2016

Cierre de inscripciones: 3 de octubre (estimado)

Perfil del Mercado:

Ventana Sur es un Mercado de Cine Latinoamericano creado en noviembre de 2009 por el INCAA y el Marché du Film / Festival de Cannes con el apoyo de Europa Creativa (Comisión Europea).

Cada año recibe a 2000 miembros acreditados, entre los que hay más de 300 compradores y vendedores de los cinco continentes.

Más de 40 puestos individuales ubicados en un sector tranquilo y confortable de la feria, permite a los compradores ver las producciones latinoamericanas más recientes incluidas en la videoteca.

Durante la feria hay 8 salas disponibles donde diariamente se proyectan películas, brindando a los potenciales compradores la posibilidad de verlas en la pantalla grande. Al final de cada día, los distribuidores de estas películas reciben la lista de los delegados acreditados que asisten a la proyección.

La feria también cuenta con la presencia de compañías de distribución; amplios sectores donde compradores y vendedores pueden mantener reuniones de negocios, y varias salas de conferencia donde se pueden realizar charlas y conferencias de particular interés para quienes integran la industria del cine, además de actividades específicas para productores y compradores.

Ventana Sur se llevará a cabo desde el lunes 28 de noviembre al viernes 2 de diciembre de 2016



2.114 Delegados acreditados
80 Países
300 Compradores
411 Películas disponibles en la videoteca
139 Proyecciones en sala