



C O N F E R E N C I A

CLAVES PARA INNOVAR EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL CINE Y EL AUDIOVISUAL

Análisis de los modelos desarrollados en Colombia y República Dominicana

Jueves 21 de julio, 2016
NH Montevideo Columbia

PREMIOS
platinO
DEL CINE IBEROAMERICANO



El cine uruguayo recibe con ilusión la celebración de los Premios Platino en nuestro país. Quienes trabajamos en el quehacer cinematográfico, nos hemos propuesto que el alcance de estos premios vaya más allá de la gala y las estrellas. Por ello, hemos querido aprovechar nuestra posición de anfitriones para conocer, aprender y acercarnos al resto de las cinematografías de la región. Con ese espíritu, nuestra institución, junto al ICAU y ASOPROD, ha organizado esta primera Conferencia Platino, una actividad que esperamos nos aporte ideas y ayude a reflexionar para que nuestro cine y audiovisual se fortalezca y gane dinamismo en un entorno cada vez más desafiante.

Hemos seguido con atención los pasos dados por Colombia y República Dominicana en materia audiovisual y queremos conocer más sobre las claves de sus modelos, sus aciertos y errores, para que podamos no sólo expresarnos a través de nuestro cine, sino también crecer en términos de industria.

Como presidente de EGEDA Uruguay, quiero expresar que vemos esta conferencia como una excelente ocasión para que nuestras autoridades, legisladores e instituciones tomen conciencia de todo lo que una industria audiovisual sólida puede llegar a significar y su impacto a todo nivel: económico, cultural, turístico... sin dejar de lado que como pueblo, podamos expresar nuestros sentimientos.

Esperamos que esta conferencia sirva para impulsar un proceso de enriquecimiento del cine y el audiovisual nacional, para que cada vez podamos hacer más y mejores películas.



Walter Tournier
Presidente de la Comisión
Directiva de EGEDA Uruguay

La Asociación de Productores y Realizadores de Cine del Uruguay nació en 1994 con el objetivo de promover la producción de películas de cine, tanto de ficción como documental y animación. Sus dos décadas de existencia coinciden con el evento cultural más importante de nuestra historia reciente: tener una producción sostenida de cine nacional, algo inexistente en Uruguay durante los primeros cien años de vida del cine.

Mucho se ha hecho en este tiempo con recursos muchas veces insuficientes, logrando colocar a nuestro país y su producción en los principales festivales y mercados del mundo, donde antes éramos desconocidos. Además de instalar en nuestra sociedad la existencia de un cine nacional, que cada vez se muestra más diverso y más profesional.

Este impulso inicial que fue complementado por el surgimiento de fondos e instituciones (FONA, MVD Socio Audiovisual, ICAU) ha llegado a una meseta en su desarrollo, por lo que creemos indispensable planificar y ejecutar una política que nos coloque en un nuevo escenario. Tenemos las capacidades, los vínculos internacionales y la firme convicción de que el cine uruguayo puede lograr mucho más, como punta de lanza de una industria audiovisual en la que todas las áreas se interconectan y retroalimentan. Por ello es necesario ver la actividad como un conjunto y aplicar políticas integrales.

La actividad cinematográfica y audiovisual es un área estratégica del mundo actual, una industria en constante crecimiento y con alto valor agregado que debemos potenciar, aprendiendo de experiencias exitosas realizadas en otros países, pero aplicadas a nuestra realidad. Además, combina cultura e industria, fomentando el desarrollo social y cultural de los ciudadanos.

Esperamos que esta actividad en el marco de los Premios Platino sea un firme mojón para delinear las políticas que impulsen al sector a una nueva etapa, con objetivos ambiciosos pero realizables y concretos que nos permitan en un futuro cercano, sentirnos igual de orgullosos de lo que hemos logrado hasta ahora.



Julián Goyoaga
Presidente de ASOPROD

Uruguay ha desarrollado en los últimos años, a partir de una actitud proactiva del sector público desde lo programático –institucional–, y fundamentalmente sobre la base del desarrollo creciente de las fortalezas creativas, de talento, de profesionalismo, del conjunto del sector cinematográfico y audiovisual, una serie de instrumentos de estímulo y desarrollo que determinaron como resultado conjunto, un punto de inflexión favorable en el primer decenio de los dos mil, constatado objetivamente en la visibilidad a nivel internacional y un buen vínculo con el público y las audiencias a nivel local.

La dinámica de los procesos en un sector donde lo cultural, lo económico y lo social, interactúan a alta velocidad, potenciadas por los nuevos escenarios de la globalidad digital y de lo intrincado que significa el fluir de los contenidos en circuitos muy diversos, donde el mercado muchas veces impone reglas contrapuestas a la diversidad cultural, merece la mayor de las atenciones para asegurar la sostenibilidad de los procesos.

En tal sentido, la continuidad en la construcción de nuevas y mejores formas de dar cumplimiento al mandato de las políticas públicas sectoriales, en el marco del desarrollo País, en dirección al desarrollo de nuestra sociedad, debe priorizar todo aquello que asegure más y mejores puentes con el ciudadano, mucho más cuando se trata de contenidos, de medios y de mensajes, para garantizar la amplitud, la diversidad y los equilibrios que el mercado no resuelve.

Por estos motivos, entre otros, es clave la observancia permanente de las “mejores prácticas” en modelos de desarrollo sectorial implementados en otros países. Cuando los procesos vistos globalmente en su conjunto, más allá de los datos coyunturales o de las lecturas puntuales, indican alertas por ciertas notas de impactos negativos o no tan positivos o de crecimiento dispar, cuando éstos ingresan en niveles menores en el ritmo de desarrollo, es el momento para reflexionar y actuar innovando en el diseño de las políticas públicas, promoviendo la diversificación en la atención a un sector diverso por sus múltiples dimensiones.

Se trata en líneas generales de consolidar una estrategia de Política Pública de Estado, resultado de una visión y de una adecuada complementación. Se trata de generar un nuevo punto de inflexión favorable sobre las mismas bases expresadas al inicio: la sostenibilidad y el crecimiento, es un mismo objetivo cuyo cumplimiento se dará en la medida que los mejores resultados se repitan cíclicamente sobre la base de la aparente contradicción de consolidación/reingeniería constante de los mecanismos sistemáticos generados y fruto de un adecuado marco de diálogo de lo público y lo privado.

El análisis de modelos de Colombia y República Dominicana que hoy nos convoca, ciertamente suma y mucho porque sus resultados indican la potencialidad de nuevos caminos para seguir fortaleciendo el conjunto de la Actividad Audiovisual, la suma de sector y de los públicos, sinónimo de mayor desarrollo de nuestra sociedad.



Martin Papich

Director Instituto de Cine y Audiovisual del Uruguay
Ministerio de Educación y Cultura



Introducción

A lo largo de la última década, Colombia y República Dominicana han logrado consolidar y fortalecer sus industrias cinematográficas a través de distintas leyes e iniciativas dirigidas a fortalecer todos los eslabones de la cadena de valor de la cinematografía: desde la formación, creación, y producción hasta los servicios técnicos, artísticos y creativos, la distribución, la coproducción, la inversión nacional y extranjera y la formación de públicos. Con fórmulas adaptadas a las singularidades políticas y económicas de cada país, Colombia y República Dominicana no sólo han logrado proyectar internacionalmente su cine sino también su geografía como destino de inversiones y rodajes.

Con esta conferencia, las instituciones organizadoras se plantean conocer, a través de la visión de instituciones y productores, el proceso vivido por ambos países así como las claves que le han permitido desarrollar una industria cinematográfica pujante e integradora de los distintos actores del sector.

Colombia, una década prodigiosa

Los espacios conquistados por el cine colombiano en la última década se explican tanto por el talento del país como por el trabajo coordinado por el Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Cinematografía, que es la encargada de fomentar la creación y una industria cinematográfica propia y estable en el país, la Fundación Patrimonio Fílmico colombiano y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia, entidad sin ánimo de lucro creada por Ley en 1997 e integrada por entidades públicas y privadas.

Con la misión de “consolidar y solidificar el sector cinematográfico colombiano, convirtiéndose en un escenario privilegiado para la concertación de políticas públicas y sectoriales, y para la articulación de reglas del juego que concreten e impulsen la industria cinematográfica del país”, Proimágenes Colombia es la responsable de administrar el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) y de recaudar y ejecutar los recursos provenientes de un porcentaje de los ingresos de la industria. El Fondo lidera el programa de internacionalización del cine colombiano, organiza las convocatorias públicas para la entrega de estímulos, coordina las actividades de acompañamiento y formación para los proyectos



apoyados e impulsa a los futuros creadores, y promueve la producción audiovisual internacional en el territorio colombiano a través de la Comisión Fílmica Colombiana, un proyecto del Ministerio de Cultura y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo al que está asociado.

El modelo público-privado colombiano es pionero en Latinoamérica y gracias a su labor el país ha conseguido visibilidad y premios internacionales para su cine, a la vez que posicionar al país como destino de rodajes y servicios de postproducción de series y películas internacionales.

República Dominicana, un modelo con personalidad propia

Apoyándose en su amplia experiencia en el sector turístico, República Dominicana ha logrado construir una dinámica industria cinematográfica a partir de una atractiva combinación de incentivos fiscales, locaciones únicas y una infraestructura y servicios de primer nivel. A escasos cinco años de su puesta en marcha, la Ley para el Fomento de la Actividad Cinematográfica ha convertido a este pequeño país caribeño en una auténtica excepción en América Latina, un país en el que la industria del cine inyecta a la economía nacional varios millones de dólares a través de rodajes extranjeros que desembarcan en el país atraídos por los distintos incentivos financieros. Estas inversiones han repercutido también en la producción del cine nacional y el país se ha convertido en una excepción en el continente al ser el único en el que las películas nacionales ostentan una cuota de mercado superior al 30%, con una producción de una veintena de películas. Pero el atractivo del país como destino fílmico va más allá de sus incentivos fiscales, ya que además de la riqueza de sus locaciones y calidad de los servicios ofrecidos, el país cuenta con dos estudios de filmación de nivel internacional.



P R O G R A M A

8:30 Registro de los participantes

9:00 Palabras de bienvenida:

Walter Tournier Presidente de la Comisión Directiva de EGEDA Uruguay

Diego Fernández Vicepresidente de ASOPROD

Martín Papich Director del Instituto del Cine y el Audiovisual de Uruguay (ICAU)

9:20 Introducción de la jornada a cargo de su moderadora, **Mariela Besuievsky**.

9:30 LA INDUSTRIA DEL CINE Y EL AUDIOVISUAL EN REPÚBLICA DOMINICANA – CLAVES DEL DESARROLLO

Yvette Marichal (Directora de la Dirección General de Cine de la Rep. Dominicana): *Políticas de estado y el desarrollo del sector en República Dominicana*

Luis Arambilet, Iván Reynoso (Panamericana Films) y **Gilberto Morillo** (BKT): *La visión de los productores dominicanos.*

10:15 Sesión Q & A

10:30 LA INDUSTRIA DEL CINE Y EL AUDIOVISUAL EN COLOMBIA – CLAVES DEL DESARROLLO

Adelfa Martínez (Directora de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia) y **Andrea Afanador** (Directora de Programas FDC y Formación de Proimágenes Colombia): *Políticas de estado y el desarrollo del sector en Colombia*

Diego Ramírez (64 A Films): *La visión de los productores colombianos.*

11:15 Sesión Q & A Colombia

11:30 Presentación de la marca **Uruguay Audiovisual**, iniciativa del Ministerio de Turismo, Uruguay XXI, ICAU, Cámara Audiovisual Uruguay (CADU) y ASOPROD para consolidar el posicionamiento del audiovisual como sector productivo dentro y fuera de fronteras. La presentación contará con la presencia de **María Julia Muñoz** - Ministra de Educación y Cultura; **Carolina Cosse** - Ministra de Industria y **Liliam Kechichián** - Ministra de Turismo y al finalizar se ofrecerá un brindis de honor.



Agradecimientos:





Adelfa Martínez Bonilla

Directora de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia

Adelfa Martínez integra la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura desde 1999, donde se desempeñó como coordinadora del Grupo de Gestión, asesorando a la Dirección de Cinematografía en el diseño de políticas para las coproducciones de proyectos audiovisuales. En 2010 es nombrada Directora de Cinematografía. Desde su cargo, ha acompañado proyectos exitosos como la Ley 1556, votada en julio de 2012, que busca posicionar a Colombia como escenario de rodaje de películas internacionales; el diseño de una plataforma online de distribución de cine latinoamericano -proyecto ganador de la convocatoria de bienes públicos regionales del BID-; el lanzamiento de “Colombia de película: nuestro cine para todos”, programa que lleva el cine colombiano a los lugares del país donde no existen salas de exhibición comerciales. Igualmente ha acompañado desde el inicio la implementación de la ley de cine 814 y sus herramientas de fomento para la producción y promoción del cine colombiano.



Andrea Afanador Llach

Directora de Programas del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico en Proimágenes Colombia

Comunicadora social dedicada a la gestión audiovisual. Desde 2005 trabaja en Proimágenes Colombia, donde actualmente ocupa el cargo de Directora de Programas del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) y es responsable de la Convocatoria del FDC, los programas de formación para el mejoramiento en la calidad de los proyectos así como del seguimiento general de las actividades que anualmente se apoyan desde esta iniciativa.

Ha sido coordinadora de producción en la etapa de promoción y distribución de las películas “Bolívar soy yo” de Jorge Alí Triana y “Como el gato y el ratón” de Rodrigo Triana, y coordinadora de producción de “Rosario Tijeras” de Emilio Maillé. Entre 2013 y 2015, ha sido codirectora de la sección Bogoshorts primer corto del Festival de Cortos de Bogotá, teniendo a su cargo el desarrollo e implementación de las jornadas de preparación y capacitación de participantes y de la incubadora.



Diego F. Ramírez

Productor (64-A Films)

Fundador y Productor General de la productora 64-A Films. Ha estado a cargo de la producción y/o producción ejecutiva de las películas “Perro come perro”, “Todos tus muertos”, “180 segundos”, “Uno la historia de un gol”, “Ciudad Delirio” y “Fragmentos de amor”, además de la serie de televisión “Escobar, el patrón del mal”. También ha sido responsable de los servicios de producción en Colombia de producciones internacionales como “Dr. Alemán” (Alemania), “Blunt Force Trauma” (EEUU), “Au nom du fils” (Francia) y “Blanca” (Francia).

Es fundador y representante de los productores en la Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas, representa a Colombia ante la FIPCA y es miembro de las Juntas Directivas de la Asociación Colombiana de Productores de Cine Independiente, de Proimágenes Colombia y de EGEDA Colombia.

Diego es Ingeniero Industrial de la Universidad del Valle, con una especialización en Gerencia de Proyectos del Externado de Colombia y estudió Producción de Cine en The New School University de Nueva York, Estados Unidos



Yvette Marichal

Directora General de Cine de la República Dominicana

Tras graduarse en la Universidad de San Francisco con una licenciatura en Artes de la Comunicación, realizó estudios en la Universidad de Boston, donde obtuvo una maestría en periodismo. También se desempeñó como directora creativa y de comunicaciones del Festival de Cine Global de la República Dominicana, cargo que ocupó hasta 2014 cuando fue nombrada Directora General de Cine de la República Dominicana. Bajo su dirección, la industria cinematográfica dominicana ha experimentado un crecimiento significativo, con un impacto en la economía dominicana que ha crecido de un millón de dólares en 2013 a 52 millones en el primer trimestre del 2016.



Iván Reynoso

Productor (Panamericana Films)

Productor con más de 30 años de experiencia en el campo de la publicidad y el cine. Luego de trabajar como productor, asistente de dirección, location scout y director de producción en varias películas, series, documentales y más de 3.000 comerciales, en 2001 se une a la productora Panamericana Films, donde ocupa actualmente el cargo de Productor Ejecutivo. En los últimos nueve años ha producido ocho largometrajes, entre los que se encuentran las dos películas más taquilleras del cine dominicano de los últimos cinco años. Reynoso cuenta con estudios universitarios de Ingeniería Civil en la Universidad Autónoma de Santo Domingo.



Luis Arambilet

Productor (AAFilms)

Guionista, Productor y Director. Presidente de la Asociación de Escritores y Guionistas de República Dominicana, de EGEDA Dominicana y de la productora AAFilms. Vicepresidente de la Asociación de Profesionales de Cine de la República Dominicana y de la Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos (FIPCA).



Gilberto Morillo Lozada

Productor y Consultor financiero (BKT)

Nacido en Santo Domingo. Licenciado en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU) y cuenta con una maestría en Alta Gerencia, del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC).

Es Socio Senior de la firma de consultores financieros BKT Financial Advisory con especialidad en la industria cinematográfica. Hasta la fecha ha realizado servicios de administración financiera, legal, auditoría o contabilidad de cerca de 40 largometrajes y series nacionales e internacionales. Morillo también ha sido productor de la obra “Reinbou”, que será estrenada en febrero de 2017, y productor ejecutivo de las películas “La Gunguna” y “El encuentro”.



Mariela Besuievsky

Productora (Tornasol Films) **Moderadora de la conferencia.**

Socia de Tornasol Films. Productora y Productora Ejecutiva de más de 118 películas. Nacida en Uruguay. Se graduó en la EMAD, Escuela Municipal de Arte Dramático, y cursó estudios de Cine en la EICTV, Escuela Internacional de Cine (San Antonio de los Baños, Cuba).

Su primera película como productora fue la ópera prima de Pablo Dotta “El dirigible”, primer film uruguayo que participó en el Festival Internacional de Cannes (1994). Sus créditos en películas incluyen “El secreto de tus ojos” dirigida por Juan José Campanella, ganadora del Oscar a la mejor película extranjera; “Balada triste de trompeta” (León de Plata en Venecia 2010) y “Los crímenes de Oxford”, de Alex de la Iglesia, así como el film de Juan Carlos Tabío “Lista de espera” (Cannes 2000) y “El misterio Galíndez” de Gerardo Herrero (San Sebastián 2003) o “Al final del túnel” de Rodrigo Grande. Actualmente se encuentra preparando la producción del director Terry Gilliam “El hombre que mató a Don Quijote”.

RESPETAR LOS DERECHOS DE LOS PRODUCTORES DEJA VER NUESTRA CULTURA.

EGEDA Uruguay es una asociación civil sin fines de lucro autorizada en 2007 para funcionar como Entidad de Gestión Colectiva de los derechos de los Productores Audiovisuales por resolución del Poder Ejecutivo. La institución se encarga de representar, proteger y defender los derechos de los productores audiovisuales y gestiona un repertorio global de más de 700.000 obras audiovisuales, nacionales e internacionales.

EGEDA Uruguay ha asumido desde su creación el compromiso de incentivar el desarrollo del sector audiovisual nacional y de nuestros productores. Para este propósito, destina como mínimo el 20% de su recaudación neta.

www.
egeda
.org.uy



egeda
uruguay

Carlos Quijano 1290. Of.203 Tel : 29022984 – 29091121